

日本トレンドリサーチ

100円ショップ

2019年7月調査レポート

調査概要

■調査手法

インターネットでのアンケート調査

自社運営のアンケートサイト「ボイスノート」を始め複数の調査サービスを利用して調査を実施

■調査対象者

事前調査：全国の男女（調査サービス利用者）

本調査：事前調査において、提示した3つの100円ショップについて「1年以内に利用したことがある」と回答した方

※事前調査で条件を満たした方にそのまま続けて本調査を表示、回答を得た

■調査期間

2019年7月18日～7月20日

■調査対象企業選定条件

各社公式サイト記載の国内店舗数上位3社（3ブランド）

（調査実施日：2019年7月12日）

事前調査

全国の男女に対して事前調査を実施、1,621名から回答を得た。

質問1：1年以内に利用したことのある100円ショップをすべて選んでください。

質問1の回答は以下の通り。

店舗名	回答数	割合
ダイソー	1343	82.9%
キャンドゥ	604	37.3%
セリア	763	47.1%
いずれも利用していない	160	9.9%

(n=1621、「いずれも～」以外は複数回答可)

本調査

事前調査で「利用したことがある」と回答した 100 円ショップについて、引き続き本調査を実施。各社有効回答 500 ずつ（男女各 250）を下記の通り集計した（計 914 人）。

「〇〇」について伺います。

質問 1：「品揃え」についての満足度を、10 点満点で評価してください。

質問 2：「商品の質」についての満足度を、10 点満点で評価してください。

質問 3：「商品のデザイン」についての満足度を、10 点満点で評価してください。

質問 4：「総合的な満足度」を、10 点満点で評価してください。

質問 5：その評価の理由を教えてください。

※「〇〇」には各 100 円ショップの名前が入る

質問 1 「品揃え」10 点満点の評価

店舗名	回答者数	平均点	標準偏差
ダイソー	500	8.264	1.3749
キャンドゥ	500	7.376	1.7062
セリア	500	7.888	1.3249

質問 1 得点分布

店舗名	10 点	9 点	8 点	7 点	6 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点
ダイソー	100	119	174	63	22	14	3	4	1	0
キャンドゥ	39	61	145	127	82	31	9	5	1	0
セリア	55	109	158	111	46	15	4	1	1	0

質問2 「商品の質」 10点満点の評価

店舗名	回答者数	平均点	標準偏差
ダイソー	500	7.400	1.7962
キャンドゥ	500	7.336	1.7310
セリア	500	7.758	1.4698

質問2 得点分布

店舗名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
ダイソー	38	76	156	106	61	40	14	6	3	0
キャンドゥ	37	59	141	137	70	43	9	1	3	0
セリア	60	88	151	125	45	23	1	3	2	2

質問3 「商品のデザイン」 10点満点の評価

店舗名	回答者数	平均点	標準偏差
ダイソー	500	7.382	1.8226
キャンドゥ	500	7.438	1.6566
セリア	500	8.228	1.4421

質問3 得点分布

店舗名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
ダイソー	43	67	147	125	53	46	9	4	5	1
キャンドゥ	43	63	146	131	65	41	9	2	0	0
セリア	108	117	141	77	34	20	1	2	0	0

質問4 「総合的な満足度」10点満点の評価

店舗名	回答者数	平均点	標準偏差
ダイソー	500	7.872	1.4523
キャンドゥ	500	7.434	1.6182
セリア	500	8.014	1.3091

質問4 得点分布

店舗名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
ダイソー	55	101	186	88	41	20	3	4	1	1
キャンドゥ	40	60	145	143	71	28	11	2	0	0
セリア	62	122	159	102	36	13	5	0	1	0

回答者属性（本調査）

性別



年代

	10・20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
ダイソー	49 9.8%	91 18.2%	124 24.8%	96 19.2%	86 17.2%	54 10.8%
キャンドゥ	67 13.4%	95 19.0%	128 25.6%	103 20.6%	59 11.8%	48 9.6%
セリア	57 11.4%	108 21.6%	122 24.4%	100 20.0%	70 14.0%	43 8.6%

地域

	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
ダイソー	26 5.2%	41 8.2%	193 38.6%	67 13.4%	8 1.6%	113 22.6%	12 2.4%	40 8.0%
キャンドゥ	38 7.6%	32 6.4%	218 43.6%	52 10.4%	4 0.8%	111 22.2%	9 1.8%	36 7.2%
セリア	26 5.2%	43 8.6%	166 33.2%	95 19.0%	10 2.0%	109 21.8%	9 1.8%	42 8.4%

調査結果

今回の調査の結果、

「最も利用経験者数が多い100円ショップ」は「ダイソー」

「最も品揃えの満足度が高い100円ショップ」は「ダイソー」

「最も商品の質の満足度が高い100円ショップ」は「セリア」

「最も商品デザインの満足度が高い100円ショップ」は「セリア」

「最も総合的な満足度が高い100円ショップ」は「セリア」

となった。

このレポートについてのお問い合わせ

この調査に関して、自由回答集やローデータもご用意しております。
また年代別等のレポートを別途ご用意することも可能です。

詳細をご希望の方は、件名に「日本トレンドリサーチ」と付けていただき、
下記までお問い合わせください。

※調査データを媒体等で引用される場合も、お手数ですが利用媒体、利用方法等を
下記までご一報ください。

株式会社 NEXER メディア事業部

日本トレンドリサーチ（担当：宇田川）

E-mail : t.udagawa@nexer.co.jp