

日本トレンドリサーチ  
シネマコンプレックス  
2019年9月調査レポート

## 調査概要

### ■調査手法

インターネットでのアンケート調査

自社運営のアンケートサイト「ボイスノート」を始め複数の調査サービスを利用して調査を実施

### ■調査対象者

事前調査：全国の男女（調査サービス利用者）

本調査：事前調査において、提示した 8 つのシネマコンプレックス（以下、シネコン）について「1 年以内に利用したことがある」と回答した方

※事前調査で条件を満たした方にそのまま続けて本調査を表示、回答を得た

### ■調査期間

2019 年 9 月 3 日～9 月 6 日

### ■調査対象企業選定条件

事前調査：各社公式サイト記載の国内映画館数（サイト数）上位 8 社

※共同経営や別名称の劇場も含む数

（調査実施日：2019 年 8 月 30 日）

本調査：事前調査において、75 名以上が「利用したことがある」と回答したシネコン

※事前調査で条件を満たした方にそのまま続けて本調査を表示、回答を得た

## 事前調査

全国の男女に対して事前調査を実施、1,324 名から回答を得た。

質問 1： 利用したことの航空会社をすべて選んでください。

質問 1 の回答は以下の通り。

店舗名	回答数	割合
イオンシネマ	273	22.5%
TOHO シネマズ	301	24.9%
ユナイテッド・シネマ	79	6.5%
MOVIX	75	6.2%
109 シネマズ	56	4.6%
T・ジョイ	28	2.3%
コロナシネマワールド	24	2.0%
シネマサンシャイン	22	1.8%
いずれも直近一年以内には利用していない	619	51.1%

(n=1211、「いずれも～」以外は複数回答可)

## 本調査

事前調査で「利用したことがある」と回答したシネコンについて、引き続き本調査を実施。  
各社有効回答 75 ずつを下記の通り集計した（計 242 人）。

「〇〇」について伺います。

質問 1：「立地・アクセス」を、10 点満点で評価してください。

質問 2：「設備（上映方式、音響など）」を、10 点満点で評価してください。

質問 3：「座席の質（クッション性、角度など）」についての満足度を、10 点満点で評価してください。

質問 4：「フード&ドリンク」を、10 点満点で評価してください。

質問 5：「ポイントサービス」を、10 点満点で評価してください。

質問 6：「チケット購入・発券（予約方法のわかりやすさや、チケット受取のわかりやすさなど）」を、10 点満点で評価してください。

質問 7：「総合的な満足度」を、10 点満点で評価してください。

質問 8：「総合的な満足度」を、10 点満点で評価してください。

※「〇〇」には各シネコンの名前が入る

### 質問 1 「立地・アクセス」10点満点の評価

シネコン名	回答者数	平均点	標準偏差
イオンシネマ	75	7.467	1.7613
TOHO シネマズ	75	7.453	1.7305
ユナイテッド・シネマ	75	7.680	1.4251
MOVIX	75	7.053	1.7731

### 質問 1 得点分布

シネコン名	10 点	9 点	8 点	7 点	6 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点
イオンシネマ	10	12	19	15	7	6	5	1	0	0
TOHO シネマズ	6	14	24	15	6	4	3	2	1	0
ユナイテッド・シネマ	8	13	25	12	10	7	0	0	0	0
MOVIX	8	5	17	21	12	6	2	3	1	0

質問 2 「設備（上映方式、音響など）」10点満点の評価

シネコン名	回答者数	平均点	標準偏差
イオンシネマ	75	7.507	1.4462
TOHO シネマズ	75	7.920	1.4919
ユナイテッド・シネマ	75	7.467	1.5059
MOVIX	75	7.400	1.7777

質問 2 得点分布

シネコン名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
イオンシネマ	6	11	25	16	9	7	0	1	0	0
TOHO シネマズ	10	16	25	12	8	3	0	1	0	0
ユナイテッド・シネマ	7	12	21	14	11	10	0	0	0	0
MOVIX	10	9	23	10	10	10	1	2	0	0

質問 3 「座席の質（クッション性、角度など）」10点満点の評価

シネコン名	回答者数	平均点	標準偏差
イオンシネマ	75	7.200	1.6627
TOHO シネマズ	75	7.800	1.4802
ユナイテッド・シネマ	75	7.373	1.5170
MOVIX	75	7.213	1.8637

質問 3 得点分布

シネコン名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
イオンシネマ	5	10	21	16	12	7	2	1	1	0
TOHO シネマズ	8	19	20	12	11	4	1	0	0	0
ユナイテッド・シネマ	4	13	24	12	12	9	0	1	0	0
MOVIX	10	7	21	11	11	11	2	0	2	0

質問 4 「フード&ドリンク」10点満点の評価

シネコン名	回答者数	平均点	標準偏差
イオンシネマ	75	6.720	1.8364
TOHO シネマズ	75	7.120	1.6122
ユナイテッド・シネマ	75	6.973	1.6868
MOVIX	75	6.440	1.7076

質問 5 得点分布

シネコン名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
イオンシネマ	1	9	17	19	10	12	5	1	0	1
TOHO シネマズ	3	12	17	18	14	9	1	0	0	1
ユナイテッド・シネマ	4	12	10	16	20	11	2	0	0	0
MOVIX	2	3	15	18	16	14	5	1	0	1

質問 5 「ポイントサービス」10点満点の評価

シネコン名	回答者数	平均点	標準偏差
イオンシネマ	75	6.373	2.2367
TOHO シネマズ	75	6.733	1.8221
ユナイテッド・シネマ	75	6.720	1.7291
MOVIX	75	6.307	2.0257

質問 5 得点分布

シネコン名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
イオンシネマ	2	8	14	14	12	14	6	2	1	2
TOHO シネマズ	1	11	15	13	19	12	2	0	1	1
ユナイテッド・シネマ	3	8	8	20	20	14	2	0	0	0
MOVIX	5	6	6	16	16	16	6	2	1	1

質問 6 「チケット購入・発券」 10点満点の評価

シネコン名	回答者数	平均点	標準偏差
イオンシネマ	75	7.253	1.5983
TOHO シネマズ	75	7.573	1.5543
ユナイテッド・シネマ	75	7.200	1.6704
MOVIX	75	6.893	1.7628

質問 6 得点分布

シネコン名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
イオンシネマ	4	12	22	14	12	8	2	0	1	0
TOHO シネマズ	7	14	23	14	9	5	2	1	0	0
ユナイテッド・シネマ	6	10	19	13	16	8	2	1	0	0
MOVIX	6	4	23	12	12	13	2	2	1	0

質問 7 「総合的な満足度」 10点満点の評価

シネコン名	回答者数	平均点	標準偏差
イオンシネマ	75	7.333	1.3565
TOHO シネマズ	75	7.667	1.2632
ユナイテッド・シネマ	75	7.520	1.1812
MOVIX	75	7.067	1.6840

質問 7 得点分布

シネコン名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
イオンシネマ	2	12	23	20	11	5	1	1	0	0
TOHO シネマズ	1	23	19	20	6	6	0	0	0	0
ユナイテッド・シネマ	3	12	23	24	9	4	0	0	0	0
MOVIX	5	7	23	15	11	10	1	2	1	0

## 調査結果

今回の調査の結果、

「最も利用経験者数が多いシネコン」は「TOHO シネマズ」

「最も立地・アクセスの満足度が高いシネコン」は「ユナイテッド・シネマ」

「最も設備の満足度が高いシネコン」は「TOHO シネマズ」

「最も座席の質の満足度が高いシネコン」は「TOHO シネマズ」

「最もフード&ドリンクの満足度が高いシネコン」は「TOHO シネマズ」

「最もポイントサービスの満足度が高いシネコン」は「TOHO シネマズ」

「最もチケット購入・発券の満足度が高いシネコン」は「TOHO シネマズ」

「最も総合的な満足度が高いシネコン」は「TOHO シネマズ」

となった。

### このレポートについてのお問い合わせ

この調査に関して、自由回答集やローデータもご用意しております。  
また年代別等のレポートを別途ご用意することも可能です。

詳細をご希望の方は、件名に「日本トレンドリサーチ」と付けていただき、  
下記までお問い合わせください。

※調査データを媒体等で引用される場合も、お手数ですが利用媒体、利用方法等を  
下記までご一報ください。

株式会社 NEXER メディア事業部

日本トレンドリサーチ（担当：宇田川）

E-mail : [t.udagawa@nexer.co.jp](mailto:t.udagawa@nexer.co.jp)