日本トレンドリサーチ

# 有料動画配信サービス

2019年11月調査レポート

# 調査概要

## ■調査手法

インターネットでのアンケート調査
自社運営のアンケートサイト「ボイスノート」を始め複数の調査サービスを利用して調査を実施

## ■調査対象者

**事前調査**：全国の男女（調査サービス利用者）
**本調査**　：事前調査において、提示した動画配信サービスについて、「利用したことがある」と回答した方
※事前調査で条件を満たした方にそのまま続けて本調査を表示、回答を得た

## ■調査期間

2019年11月11日～11月18日

## ■調査対象企業選定条件

株式会社ＩＣＴ総研の調査による、有料動画サービス利用率上位10社
（調査実施日：2019年2月22日）

# 事前調査

全国の男女に対して事前調査を実施、1,834 名から回答を得た。

質問 1： 利用したことのある有料動画配信サービスをすべて選んでください。

質問 1 の回答は以下の通り。

| 店舗名 | 回答数 | 割合 |
|---|---|---|
| **プライム・ビデオ（Amazon）** | **394** | **21.5%** |
| **Hulu** | **211** | **11.5%** |
| **GYAO!** | **206** | **11.2%** |
| **U-NEXT** | **177** | **9.7%** |
| **Netflix** | **126** | **6.9%** |
| **dTV** | **116** | **6.3%** |
| **WOWOW メンバーズオンデマンド** | **77** | **4.2%** |
| **DAZN** | **62** | **3.4%** |
| **スカパー！オンデマンド** | **59** | **3.2%** |
| **NHK オンデマンド見放題パック** | **14** | **0.8%** |
| **いずれも利用したことはない** | **1048** | **57.1%** |

（n=1834、「いずれも～」以外は複数回答可）

# 本調査

事前調査で「利用したことがある」と回答した動画配信サービスについて、引き続き本調査を実施。下記の通り、各社 116 名ずつ集計した（計 455 人）。

「〇〇」について伺います。
質問 1：「配信動画数（種類）」についての満足度を、10 点満点で評価してください。
質問 2：「料金」についての満足度を、10 点満点で評価してください。
質問 3：「操作のしやすさ」についての満足度を、10 点満点で評価してください。
質問 4：「総合的な満足度」を、10 点満点で評価してください。
質問 5：その評価の理由を教えてください。
※「〇〇」には各動画配信サービスの名前が入る

質問１　「配信動画数（種類）」10 点満点の評価

| 店舗名 | 回答者数 | 平均点 | 標準偏差 |
|---|---|---|---|
| **プライム･ビデオ** | 116 | 7.672 | 1.7109 |
| Hulu | 116 | 7.276 | 1.8695 |
| GYAO! | 116 | 6.922 | 1.7077 |
| U-NEXT | 116 | 7.155 | 1.8965 |
| Netflix | 116 | 7.707 | 1.8242 |
| dTV | 116 | 6.836 | 1.8706 |

質問１　得点分布

| 店舗名 | 10 点 | 9 点 | 8 点 | 7 点 | 6 点 | 5 点 | 4 点 | 3 点 | 2 点 | 1 点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **プライム･ビデオ** | 18 | 16 | 35 | 26 | 10 | 7 | 0 | 2 | 1 | 1 |
| Hulu | 13 | 21 | 22 | 24 | 13 | 15 | 4 | 4 | 0 | 0 |
| GYAO! | 7 | 10 | 32 | 25 | 16 | 17 | 6 | 1 | 2 | 0 |
| U-NEXT | 13 | 17 | 27 | 18 | 12 | 23 | 3 | 1 | 1 | 1 |
| Netflix | 23 | 20 | 24 | 25 | 7 | 11 | 2 | 4 | 0 | 0 |
| dTV | 9 | 6 | 38 | 18 | 14 | 20 | 6 | 2 | 2 | 1 |

質問２　「料金」10 点満点の評価

| 店舗名 | 回答者数 | 平均点 | 標準偏差 |
|---|---|---|---|
| プライム・ビデオ | 116 | 7.862 | 1.7018 |
| Hulu | 116 | 6.612 | 2.2475 |
| GYAO! | 116 | 6.707 | 2.1960 |
| U-NEXT | 116 | 5.638 | 2.7415 |
| Netflix | 116 | 6.853 | 2.1794 |
| dTV | 116 | 6.948 | 2.0702 |

質問２　得点分布

| 店舗名 | 10 点 | 9 点 | 8 点 | 7 点 | 6 点 | 5 点 | 4 点 | 3 点 | 2 点 | 1 点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| プライム・ビデオ | 24 | 20 | 31 | 16 | 11 | 12 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| Hulu | 10 | 11 | 19 | 21 | 19 | 21 | 10 | 1 | 3 | 1 |
| GYAO! | 15 | 12 | 20 | 14 | 16 | 24 | 7 | 4 | 2 | 2 |
| U-NEXT | 6 | 8 | 10 | 17 | 18 | 26 | 10 | 10 | 4 | 7 |
| Netflix | 15 | 8 | 22 | 25 | 16 | 16 | 6 | 6 | 2 | 0 |
| dTV | 14 | 13 | 29 | 13 | 13 | 20 | 11 | 0 | 1 | 2 |

質問３　「操作のしやすさ」10 点満点の評価

| 店舗名 | 回答者数 | 平均点 | 標準偏差 |
|---|---|---|---|
| **プライム･ビデオ** | 116 | 7.741 | 1.6263 |
| Hulu | 116 | 7.181 | 1.6897 |
| GYAO! | 116 | 6.914 | 1.7048 |
| U-NEXT | 116 | 6.836 | 2.0335 |
| Netflix | 116 | 7.586 | 1.8379 |
| dTV | 116 | 6.638 | 1.8785 |

質問３　得点分布

| 店舗名 | 10 点 | 9 点 | 8 点 | 7 点 | 6 点 | 5 点 | 4 点 | 3 点 | 2 点 | 1 点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| プライム･ビデオ | 15 | 26 | 33 | 15 | 17 | 6 | 1 | 3 | 0 | 0 |
| Hulu | 10 | 16 | 23 | 30 | 16 | 15 | 6 | 0 | 0 | 0 |
| GYAO! | 8 | 10 | 31 | 18 | 26 | 15 | 4 | 3 | 1 | 0 |
| U-NEXT | 12 | 12 | 21 | 27 | 12 | 20 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| Netflix | 21 | 19 | 26 | 19 | 12 | 13 | 3 | 3 | 0 | 0 |
| dTV | 8 | 7 | 29 | 19 | 20 | 19 | 8 | 3 | 3 | 0 |

質問 4　「総合的な満足度」10 点満点の評価

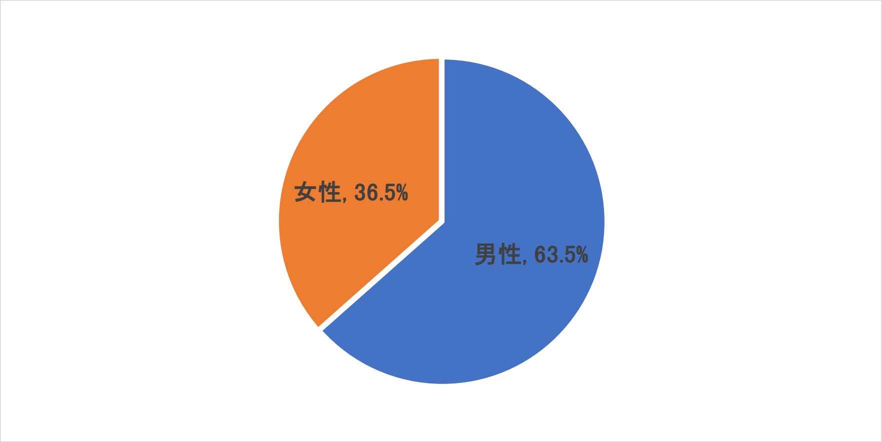
| 店舗名 | 回答者数 | 平均点 | 標準偏差 |
|---|---|---|---|
| プライム・ビデオ | 116 | 7.810 | 1.5087 |
| Hulu | 116 | 6.948 | 1.9751 |
| GYAO! | 116 | 6.931 | 1.6543 |
| U-NEXT | 116 | 6.534 | 2.1406 |
| Netflix | 116 | 7.371 | 1.8712 |
| dTV | 116 | 6.819 | 1.8644 |

質問 4　得点分布

| 店舗名 | 10 点 | 9 点 | 8 点 | 7 点 | 6 点 | 5 点 | 4 点 | 3 点 | 2 点 | 1 点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| プライム・ビデオ | 13 | 27 | 34 | 25 | 7 | 5 | 4 | 1 | 0 | 0 |
| Hulu | 9 | 18 | 19 | 26 | 17 | 14 | 10 | 2 | 1 | 0 |
| GYAO! | 5 | 9 | 39 | 21 | 20 | 10 | 9 | 2 | 1 | 0 |
| U-NEXT | 7 | 17 | 13 | 25 | 15 | 26 | 5 | 2 | 4 | 2 |
| Netflix | 14 | 21 | 25 | 22 | 17 | 8 | 4 | 4 | 1 | 0 |
| dTV | 8 | 11 | 32 | 18 | 13 | 23 | 6 | 4 | 0 | 1 |

## 回答者属性（本調査）

### 性別




### 年代

| | 10・20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **プライム・ビデオ** | 15<br>12.9% | 23<br>19.8% | 20<br>17.2% | 27<br>23.3% | 23<br>19.8% | 8<br>6.9% |
| Hulu | 17<br>14.7% | 24<br>20.7% | 31<br>26.7% | 22<br>19.0% | 16<br>13.8% | 6<br>5.2% |
| GYAO! | 15<br>12.9% | 13<br>11.2% | 26<br>22.4% | 33<br>28.4% | 23<br>19.8% | 6<br>5.2% |
| U-NEXT | 20<br>17.2% | 19<br>16.4% | 29<br>25.0% | 27<br>23.3% | 15<br>12.9% | 6<br>5.2% |
| Netflix | 36<br>31.0% | 26<br>22.4% | 21<br>18.1% | 15<br>12.9% | 14<br>12.1% | 4<br>3.4% |
| dTV | 18<br>15.5% | 30<br>25.9% | 27<br>23.3% | 25<br>21.6% | 13<br>11.2% | 3<br>2.6% |

地域

| | 北海道 | 東北地方 | 関東地方 | 中部地方 | 近畿地方 | 中国地方 | 四国地方 | 九州地方 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **プライム･ビデオ** | 7<br>6.0% | 10<br>8.6% | 54<br>46.6% | 18<br>15.5% | 1<br>0.9% | 15<br>12.9% | 4<br>3.4% | 7<br>6.0% |
| Hulu | 8<br>6.9% | 5<br>4.3% | 43<br>37.1% | 18<br>15.5% | 2<br>1.7% | 28<br>24.1% | 2<br>1.7% | 10<br>8.6% |
| GYAO! | 5<br>4.3% | 6<br>5.2% | 43<br>37.1% | 18<br>15.5% | 2<br>1.7% | 31<br>26.7% | 2<br>1.7% | 9<br>7.8% |
| U-NEXT | 5<br>4.3% | 10<br>8.6% | 30<br>25.9% | 20<br>17.2% | 2<br>1.7% | 34<br>29.3% | 5<br>4.3% | 10<br>8.6% |
| Netflix | 6<br>5.2% | 10<br>8.6% | 45<br>38.8% | 19<br>16.4% | 3<br>2.6% | 26<br>22.4% | 2<br>1.7% | 5<br>4.3% |
| dTV | 7<br>6.0% | 9<br>7.8% | 40<br>34.5% | 19<br>16.4% | 2<br>1.7% | 28<br>24.1% | 3<br>2.6% | 8<br>6.9% |

## 調査結果

今回の調査の結果、

「最も配信動画数（種類）の満足度が高い有料動画配信サービス」は「Netflix」

「最も料金の満足度が高い有料動画配信サービス」は「プライム・ビデオ」

「最も操作のしやすさの満足度が高い有料動画配信サービス」は「プライム・ビデオ」

「最も総合的な満足度が高い有料動画配信サービス」は「プライム・ビデオ」

となった。

## このレポートについてのお問い合わせ

この調査に関して、自由回答集やローデータもご用意しております。
また年代別等のレポートを別途ご用意することも可能です。

詳細をご希望の方は、件名に「日本トレンドリサーチ」と付けていただき、
下記までお問い合わせください。

※調査データを媒体等で引用される場合も、お手数ですが利用媒体、利用方法等を
　下記までご一報ください。

株式会社 NEXER メディア事業部
日本トレンドリサーチ（担当：宇田川）
E-mail：t.udagawa@nexer.co.jp