

日本トレンドリサーチ

パソコンメーカー

2020年1月調査レポート

調査概要

■調査手法

インターネットでのアンケート調査

自社運営のアンケートサイト「ボイスノート」を始め複数の調査サービスを利用して調査を実施

■調査対象者

事前調査：全国の男女（調査サービス利用者）

本調査：事前調査において、提示したパソコンメーカーについて、「利用したことがある」と回答した方

※事前調査で条件を満たした方にそのまま続けて本調査を表示、回答を得た

■調査期間

2020年1月21日～1月23日

■調査対象企業選定条件

事前調査

価格.com パソコン人気ランキングに掲載されているパソコンメーカーのうち、上位6社

※ノート型のみ出しているマイクロソフト、Macのアップルは除く

（選定実施日：2019年11月22日）

本調査

事前調査において、207名以上の回答が集まったパソコンメーカー

※期間内に有効回答が207以上集まったもののみ集計対象とする

事前調査

全国の男女に対して事前調査を実施、1,230名から回答を得た。

質問1： 利用したことのあるパソコンのメーカーをすべて選んでください。

質問1の回答は以下の通り。

メーカー名	回答数	割合
NEC	574人	46.7%
富士通	558人	45.4%
Dell	404人	32.8%
Lenovo	253人	20.6%
HP	207人	16.8%
マウスコンピューター	85人	6.9%
ドスパラ	32人	2.6%
いずれも利用したことがない	196人	15.9%

(n=1230、「いずれも～」以外は複数回答可)

本調査

事前調査で「利用したことがある」と回答したパソコンのメーカーについて、引き続き本調査を実施。207名以上から有効回答を得られた5社について集計した（計604人）。

「〇〇」について伺います。

質問1： 利用したことのある「〇〇」のパソコンは、どのタイプでしたか？

質問2： 「デザイン」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問3： 「操作性」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問4： 「価格」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問5： 「カスタマイズ性」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問6： 「壊れにくさ」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問7： 「メーカーの保証・サポート」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問8： 「総合的な満足度」を、10点満点で評価してください。

質問9： その評価の理由を教えてください。

※ 「〇〇」には各パソコンメーカーの名前が入る

質問1 利用したことのあるパソコンのタイプ

メーカー名	回答者数	デスクトップ型	ラップトップ型	両方
NEC	207	34.8%	51.7%	13.5%
富士通	207	29.0%	59.4%	11.6%
Dell	207	49.3%	35.3%	15.5%
Lenovo	207	18.4%	78.3%	3.4%
HP	207	36.2%	55.1%	8.7%

質問2 「デザイン」10点満点の評価

メーカー名	回答者数	平均点	標準偏差
NEC	207	6.976	1.4954
富士通	207	7.126	1.4086
Dell	207	6.473	1.7245
Lenovo	207	6.536	1.6703
HP	207	6.657	1.6086

質問2 得点分布

メーカー名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
NEC	7	27	47	45	43	34	1	2	1	0
富士通	7	29	48	54	45	18	5	0	1	0
Dell	12	8	37	43	52	35	9	7	3	1
Lenovo	9	11	39	55	32	43	9	7	1	1
HP	10	13	39	50	46	34	10	4	0	1

質問3 「操作性」10点満点の評価

メーカー名	回答者数	平均点	標準偏差
NEC	207	7.068	1.4920
富士通	207	7.242	1.4491
Dell	207	6.754	1.6102
Lenovo	207	6.643	1.6995
HP	207	6.667	1.6735

質問3 得点分布

メーカー名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
NEC	9	28	50	40	48	28	1	3	0	0
富士通	8	34	51	54	36	18	4	1	1	0
Dell	10	21	32	51	49	31	9	3	1	0
Lenovo	7	15	52	40	42	31	11	6	2	1
HP	9	20	35	49	42	36	9	6	0	1

質問4 「価格」10点満点の評価

メーカー名	回答者数	平均点	標準偏差
NEC	207	6.145	1.9543
富士通	207	6.246	1.9836
Dell	207	7.329	1.7068
Lenovo	207	6.971	1.7679
HP	207	6.884	1.6508

質問4 得点分布

メーカー名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
NEC	5	10	35	38	49	36	15	15	3	1
富士通	3	17	37	32	55	28	22	8	3	2
Dell	11	39	47	49	40	16	3	1	1	0
Lenovo	15	20	55	38	36	24	14	5	0	0
HP	13	21	32	59	43	30	4	4	0	1

質問5 「カスタマイズ性」10点満点の評価

メーカー名	回答者数	平均点	標準偏差
NEC	207	6.430	1.6629
富士通	207	6.546	1.6636
Dell	207	6.633	1.7437
Lenovo	207	6.213	1.7086
HP	207	6.411	1.6432

質問5 得点分布

メーカー名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
NEC	5	15	35	38	54	46	6	6	2	0
富士通	5	16	37	40	66	27	11	1	3	1
Dell	11	21	35	37	46	42	7	6	1	1
Lenovo	8	6	30	47	46	42	18	7	1	2
HP	8	15	32	33	57	45	9	7	0	1

質問6 「壊れにくさ」10点満点の評価

メーカー名	回答者数	平均点	標準偏差
NEC	207	6.744	1.7146
富士通	207	6.879	1.6308
Dell	207	6.585	1.7485
Lenovo	207	6.198	1.9739
HP	207	6.406	1.8322

質問6 得点分布

メーカー名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
NEC	10	22	40	39	53	26	9	5	3	0
富士通	7	25	46	45	50	19	9	4	1	1
Dell	11	13	41	45	41	38	9	4	4	1
Lenovo	8	14	34	36	44	38	13	9	9	2
HP	9	17	34	37	49	35	11	10	4	1

質問7 「メーカーの保証・サポート」10点満点の評価

メーカー名	回答者数	平均点	標準偏差
NEC	207	6.845	1.6891
富士通	207	6.879	1.6368
Dell	207	6.478	1.6531
Lenovo	207	6.072	1.8024
HP	207	6.459	1.6875

質問7 得点分布

メーカー名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
NEC	11	25	41	40	43	37	4	4	1	1
富士通	7	29	43	40	48	28	8	1	3	0
Dell	10	13	32	42	51	41	12	4	1	1
Lenovo	5	8	32	39	45	48	15	8	5	2
HP	9	14	33	40	53	41	8	5	3	1

質問8 「総合的な満足度」10点満点の評価

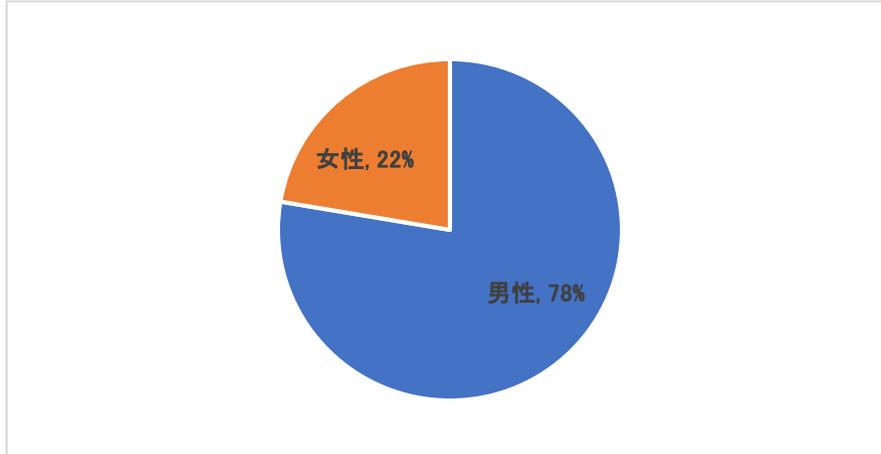
メーカー名	回答者数	平均点	標準偏差
NEC	207	6.792	1.5085
富士通	207	6.855	1.5240
Dell	207	6.734	1.6688
Lenovo	207	6.435	1.7870
HP	207	6.531	1.7170

質問8 得点分布

メーカー名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
NEC	6	20	45	44	52	31	5	3	1	0
富士通	3	30	38	52	47	25	9	2	1	0
Dell	9	18	46	40	49	28	12	3	1	1
Lenovo	7	10	47	43	44	28	15	7	4	2
HP	10	14	37	44	45	36	13	5	2	1

回答者属性 (本調査)

性別



年代

	10・20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
NEC	7 3.4%	21 10.1%	50 24.2%	48 23.2%	59 28.5%	22 10.6%
富士通	4 1.9%	28 13.5%	45 21.7%	46 22.2%	55 26.6%	29 14.0%
Dell	6 2.9%	25 12.1%	58 28.0%	59 28.5%	41 19.8%	18 8.7%
Lenovo	13 6.3%	28 13.5%	46 22.2%	62 30.0%	38 18.4%	20 9.7%
HP	4 1.9%	21 10.1%	57 27.5%	53 25.6%	48 23.2%	24 11.6%

地域

	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
NEC	9 4.3%	19 9.2%	87 42.0%	26 12.6%	4 1.9%	34 16.4%	10 4.8%	18 8.7%
富士通	10 4.8%	12 5.8%	78 37.7%	37 17.9%	3 1.4%	41 19.8%	9 4.3%	17 8.2%
Dell	9 4.3%	15 7.2%	87 42.0%	34 16.4%	4 1.9%	40 19.3%	5 2.4%	13 6.3%
Lenovo	13 6.3%	16 7.7%	80 38.6%	32 15.5%	4 1.9%	46 22.2%	4 1.9%	12 5.8%
HP	11 5.3%	19 9.2%	85 41.1%	28 13.5%	3 1.4%	38 18.4%	6 2.9%	17 8.2%

調査結果

今回の調査の結果、

「最もデザインの満足度が高いパソコンメーカー」は「富士通」

「最も操作性の満足度が高いパソコンメーカー」は「富士通」

「最も価格の満足度が高いパソコンメーカー」は「Dell」

「最もカスタマイズ性の満足度が高いパソコンメーカー」は「Dell」

「最も壊れにくさの満足度が高いパソコンメーカー」は「富士通」

「最もメーカーの保証・サポートの満足度が高いパソコンメーカー」は「富士通」

「最も総合的な満足度が高いパソコンメーカー」は「富士通」

となった。

このレポートについてのお問い合わせ

この調査に関して、自由回答集やローデータもご用意しております。
また年代別等のレポートを別途ご用意することも可能です。

詳細をご希望の方は、件名に「日本トレンドリサーチ」と付けていただき、
下記までお問い合わせください。

※調査データを媒体等で引用される場合も、お手数ですが利用媒体、利用方法等を
下記までご一報ください。

株式会社 NEXER メディア事業部

日本トレンドリサーチ（担当：宇田川）

E-mail : t.udagawa@nexer.co.jp