

日本トレンドリサーチ

プレミアムビール

2020年2月調査レポート

調査概要

■調査手法

インターネットでのアンケート調査

自社運営のアンケートサイト「ボイスノート」を始め複数の調査サービスを利用して調査を実施

■調査対象者

事前調査：全国の20歳以上の男女（調査サービス利用者）

本調査：事前調査において、提示したプレミアムビールを「飲んだことがある」と回答した方

※事前調査で条件を満たした方にそのまま続けて本調査を表示、回答を得た

■調査期間

2020年2月9日～2月17日

■調査対象企業選定条件

事前調査・本調査

国内大手ビールメーカー4社の基本的なプレミアムビール

※派生したシリーズ商品は除く

（選定実施日：2020年1月31日）

事前調査

全国の20歳以上の男女に対して事前調査を実施、1,804名から回答を得た。

質問1：飲んだことのあるプレミアムビールをすべて選んでください。

質問1の回答は以下の通り。

メーカー名	回答数	割合
ドライプレミアム豊穡(アサヒ)	239	13.2%
一番搾りプレミアム(キリン)	549	30.4%
ザ・プレミアム・モルツ(サントリー)	935	51.8%
エビスビール(サッポロ)	892	49.4%
いずれも飲んだことがない	559	31.0%

(n=1804、「いずれも～」以外は複数回答可)

本調査

事前調査で「飲んだことがある」と回答したプレミアムビールについて、引き続き本調査を実施。各ビール先着239名の回答を集計した(計566人)。

「〇〇」について伺います。

質問1：「価格」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問2：「味」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問3：「香り」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問4：「泡」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問5：「総合的な満足度」を、10点満点で評価してください。

質問6：その評価の理由を教えてください。

※「〇〇」には各ビールの名前が入る

質問1 「価格」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
ドライプレミアム豊穣	239	6.527	1.9249
一番搾りプレミアム	239	6.653	2.0125
ザ・プレミアム・モルツ	239	6.213	1.9428
エビスビール	239	6.259	2.0269

質問1 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
ドライプレミアム豊穣	13	20	53	41	34	48	12	13	3	2
一番搾りプレミアム	15	27	51	40	39	35	17	7	3	5
ザ・プレミアム・モルツ	10	16	41	44	40	45	21	14	6	2
エビスビール	10	18	40	56	31	41	19	11	9	4

質問2 「味」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
ドライプレミアム豊穣	239	7.151	1.9356
一番搾りプレミアム	239	7.582	1.9999
ザ・プレミアム・モルツ	239	7.749	2.2635
エビスビール	239	7.762	2.1789

質問2 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
ドライプレミアム豊穣	22	36	57	41	36	32	6	5	3	1
一番搾りプレミアム	26	50	63	45	30	14	4	5	0	2
ザ・プレミアム・モルツ	31	51	72	42	18	13	6	5	0	1
エビスビール	33	50	61	52	19	16	5	3	0	0

質問3 「香り」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
ドライプレミアム豊穡	239	7.155	1.9029
一番搾りプレミアム	239	7.456	1.9292
ザ・プレミアム・モルツ	239	7.623	2.1033
エビスビール	239	7.623	2.0422

質問3 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
ドライプレミアム豊穡	21	36	58	39	41	29	7	5	2	1
一番搾りプレミアム	23	39	71	49	29	16	5	4	1	2
ザ・プレミアム・モルツ	27	41	74	44	29	17	5	1	0	1
エビスビール	26	45	62	56	28	16	4	1	1	0

質問4 「泡」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
ドライプレミアム豊穡	239	7.218	1.8348
一番搾りプレミアム	239	7.536	1.8908
ザ・プレミアム・モルツ	239	7.674	2.1279
エビスビール	239	7.603	2.0108

質問4 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
ドライプレミアム豊穡	20	35	62	44	35	31	7	3	2	0
一番搾りプレミアム	23	45	69	44	28	23	4	2	0	1
ザ・プレミアム・モルツ	30	42	74	40	26	20	7	0	0	0
エビスビール	24	44	67	53	26	19	5	1	0	0

質問5 「総合的な満足度」10点満点の評価

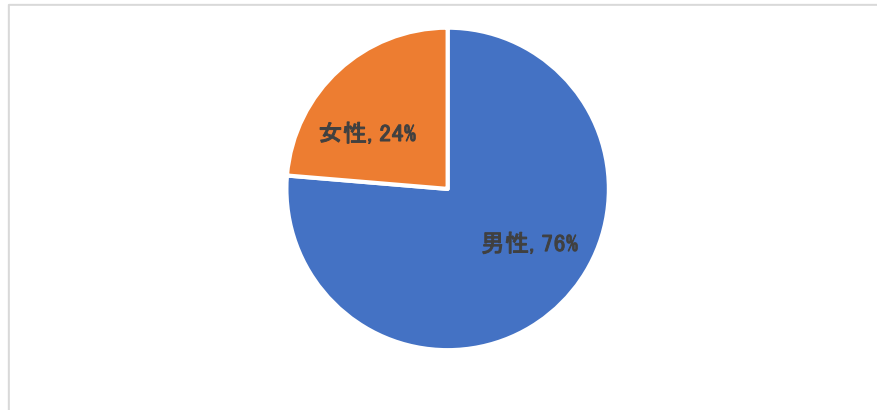
商品名	回答者数	平均点	標準偏差
ドライプレミアム豊穡	239	7.096	1.8114
一番搾りプレミアム	239	7.469	1.8940
ザ・プレミアム・モルツ	239	7.515	2.0418
エビスビール	239	7.527	1.9142

質問5 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
ドライプレミアム豊穡	15	38	55	47	38	34	5	3	4	0
一番搾りプレミアム	23	44	63	43	42	14	5	3	1	1
ザ・プレミアム・モルツ	19	48	69	47	28	16	10	1	1	0
エビスビール	13	54	63	57	26	21	4	1	0	0

回答者属性（本調査）

性別



年代

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
ドライプレミアム豊穣	8 3.3%	37 15.5%	60 25.1%	65 27.2%	46 19.2%	23 9.6%
一番搾りプレミアム	7 2.9%	36 15.1%	62 25.9%	55 23.0%	49 20.5%	30 12.6%
ザ・プレミアム・モルツ	3 1.3%	20 8.4%	53 22.2%	65 27.2%	64 26.8%	34 14.2%
エビスビール	5 2.1%	20 8.4%	49 20.5%	68 28.5%	61 25.5%	36 15.1%

地域

	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
ドライプレミアム豊穣	12 5.0%	12 5.0%	103 43.1%	30 12.6%	4 1.7%	53 22.2%	7 2.9%	18 7.5%
一番搾りプレミアム	13 5.4%	17 7.1%	100 41.8%	32 13.4%	2 0.8%	51 21.3%	4 1.7%	20 8.4%
ザ・プレミアム・モルツ	19 7.9%	11 4.6%	101 42.3%	30 12.6%	5 2.1%	52 21.8%	2 0.8%	19 7.9%
エビスビール	20 8.4%	14 5.9%	99 41.4%	32 13.4%	3 1.3%	52 21.8%	1 0.4%	18 7.5%

調査結果

今回の調査の結果、

「最も価格の満足度が高いプレミアムビール」は「一番搾りプレミアム」

「最も味の満足度が高いプレミアムビール」は「エビスビール」

「最も香りの満足度が高いプレミアムビール」は
「ザ・プレミアム・モルツ」と「エビスビール」

「最も泡の満足度が高いプレミアムビール」は「ザ・プレミアム・モルツ」

「最も総合的な満足度が高いプレミアムビール」は「エビスビール」

となった。

このレポートについてのお問い合わせ

この調査に関して、自由回答集やローデータもご用意しております。
また年代別等のレポートを別途ご用意することも可能です。

詳細をご希望の方は、件名に「日本トレンドリサーチ」と付けていただき、
下記までお問い合わせください。

※調査データを媒体等で引用される場合も、お手数ですが利用媒体、利用方法等を
下記までご一報ください。

株式会社 NEXER メディア事業部

日本トレンドリサーチ（担当：宇田川）

E-mail : t.udagawa@nexer.co.jp