

日本トレンドリサーチ

グルメサイト

2020年2月調査レポート

## 調査概要

### ■調査手法

インターネットでのアンケート調査

自社運営のアンケートサイト「ボイスノート」を始め複数の調査サービスを利用して調査を実施

### ■調査対象者

**事前調査**：全国の男女（調査サービス利用者）

**本調査**：事前調査において、提示したグルメサイトを「利用したことがある」と回答した方

※事前調査で条件を満たした方にそのまま続けて本調査を表示、回答を得た

### ■調査期間

2020年2月7日～2月20日

### ■調査対象企業選定条件

#### 事前調査

Googleで「飲食店情報サイト」と検索して表示された上位6サイト  
（選定実施日：2020年1月31日）

#### 本調査

事前調査において、370名以上の回答が集まったグルメサイト

※期間内に有効回答が370以上集まったもののみ集計対象とする

## 事前調査

全国の20歳以上の男女に対して事前調査を実施、1,656名から回答を得た。

質問1：利用したことがあるグルメサイトをすべて選んでください。

質問1の回答は以下の通り。

メーカー名	回答数	割合
ぐるなび	570	34.4%
食べログ	527	31.8%
ホットペッパーグルメ	370	22.3%
ヒトサラ	32	1.9%
goo グルメ&料理	13	0.8%
クックドア	11	0.7%
いずれも利用したことはない	763	46.1%

(n=1656、「いずれも～」以外は複数回答可)

## 本調査

事前調査で「利用したことがある」と回答したグルメサイトについて、引き続き本調査を実施。370名以上から有効回答を得られた3サイトについて集計した(計737人)。

「〇〇」について伺います。

質問1：「掲載店舗の種類(数や質など)」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問2：「店舗の探しやすさ」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問3：「店舗情報のわかりやすさ」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問4：「予約のしやすさ」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問5：「クーポンなど利用特典」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問6：「総合的な満足度」を、10点満点で評価してください。

質問7：その評価の理由を教えてください。

※「〇〇」には各サイトの名前が入る

質問1 「掲載店舗の種類（数や質など）」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
ぐるなび	370	7.273	1.5205
食べログ	370	7.170	1.5821
ホットペッパーグルメ	370	7.203	1.6256

質問1 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
ぐるなび	22	46	117	87	42	42	10	3	0	1
食べログ	20	41	112	94	49	35	9	6	3	1
ホットペッパーグルメ	30	45	100	77	52	52	10	2	1	1

質問2 「店舗の探しやすさ」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
ぐるなび	370	7.211	1.5022
食べログ	370	7.016	1.6409
ホットペッパーグルメ	370	7.249	1.5989

質問2 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
ぐるなび	21	36	121	90	50	36	9	6	1	0
食べログ	18	38	102	86	63	44	9	4	4	2
ホットペッパーグルメ	33	50	87	83	52	56	8	0	0	1

質問3 「店舗情報のわかりやすさ」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
ぐるなび	370	7.203	1.5046
食べログ	370	7.135	1.5319
ホットペッパーグルメ	370	7.278	1.5635

質問3 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
ぐるなび	17	44	117	90	47	39	9	6	1	0
食べログ	16	46	103	91	60	40	8	3	1	2
ホットペッパーグルメ	32	49	93	80	59	49	7	0	0	1

質問4 「予約のしやすさ」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
ぐるなび	370	7.100	1.5840
食べログ	370	6.776	1.6455
ホットペッパーグルメ	370	7.435	1.6199

質問4 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
ぐるなび	20	40	108	81	58	47	7	8	0	1
食べログ	17	30	81	85	62	78	13	3	0	1
ホットペッパーグルメ	39	60	84	98	32	48	6	2	0	1

質問5 「クーポンなど利用特典」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
ぐるなび	370	7.027	1.6276
食べログ	370	6.559	1.8654
ホットペッパーグルメ	370	7.454	1.6150

質問5 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
ぐるなび	19	36	103	93	53	43	13	7	2	1
食べログ	15	32	63	84	76	66	18	10	3	3
ホットペッパーグルメ	39	61	88	90	39	43	8	1	0	1

質問6 「総合的な満足度」10点満点の評価

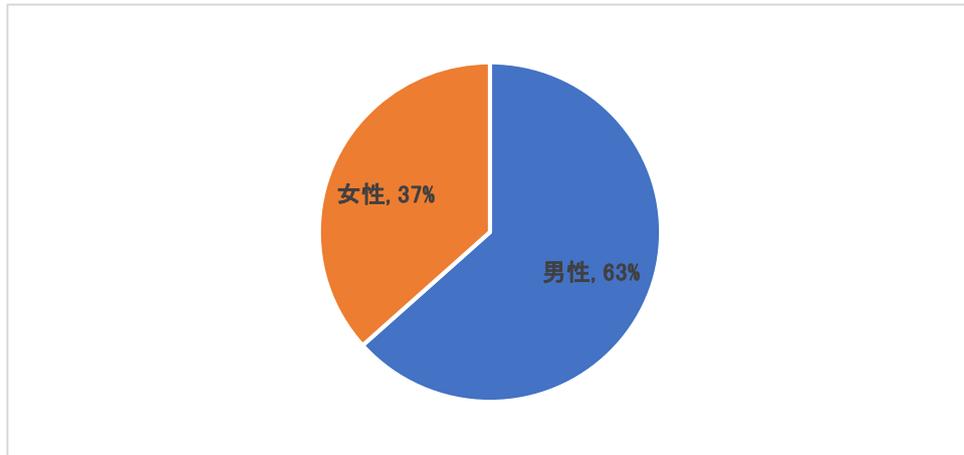
商品名	回答者数	平均点	標準偏差
ぐるなび	370	7.214	1.4607
食べログ	370	7.043	1.5464
ホットペッパーグルメ	370	7.373	1.5415

質問6 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
ぐるなび	15	44	117	96	47	36	9	5	1	0
食べログ	16	39	93	106	57	45	5	5	3	1
ホットペッパーグルメ	33	57	88	86	58	42	5	0	0	1

## 回答者属性（本調査）

### 性別



### 年代

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
ぐるなび	14 3.8%	60 16.2%	100 27.0%	95 25.7%	65 17.6%	36 9.7%
食べログ	28 7.6%	93 25.1%	97 26.2%	80 21.6%	48 13.0%	24 6.5%
ホットペッパーグルメ	43 11.6%	96 25.9%	81 21.9%	82 22.2%	44 11.9%	24 6.5%

### 地域

	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
ぐるなび	17 4.6%	20 5.4%	154 41.6%	51 13.8%	4 1.1%	81 21.9%	9 2.4%	34 9.2%
食べログ	23 6.2%	25 6.8%	142 38.4%	53 14.3%	8 2.2%	81 21.9%	6 1.6%	32 8.6%
ホットペッパーグルメ	25 6.8%	18 4.9%	131 35.4%	72 19.5%	4 1.1%	88 23.8%	7 1.9%	25 6.8%

## 調査結果

今回の調査の結果、

「最も掲載店舗の種類の高満足度が高いグルメサイト」は「ぐるなび」

「最も店舗の探しやすさの高満足度が高いグルメサイト」は「ホットペッパーグルメ」

「最も店舗情報のわかりやすさの高満足度が高いグルメサイト」は「ホットペッパーグルメ」

「最も予約のしやすさの高満足度が高いグルメサイト」は「ホットペッパーグルメ」

「最もクーポンなど利用特典の高満足度が高いグルメサイト」は「ホットペッパーグルメ」

「最も総合的な満足度が高いグルメサイト」は「ホットペッパーグルメ」

となった。

### このレポートについてのお問い合わせ

この調査に関して、自由回答集やローデータもご用意しております。  
また年代別等のレポートを別途ご用意することも可能です。

詳細をご希望の方は、件名に「日本トレンドリサーチ」と付けていただき、  
下記までお問い合わせください。

※調査データを媒体等で引用される場合も、お手数ですが利用媒体、利用方法等を  
下記までご一報ください。

株式会社 NEXER メディア事業部

日本トレンドリサーチ（担当：宇田川）

E-mail : [t.udagawa@nexer.co.jp](mailto:t.udagawa@nexer.co.jp)