

日本トレンドリサーチ

雑貨・インテリアショップ

2020年1月調査レポート

調査概要

■調査手法

インターネットでのアンケート調査

自社運営のアンケートサイト「ボイスノート」を始め複数の調査サービスを利用して調査を実施

■調査対象者

事前調査：全国の男女（調査サービス利用者）

本調査：事前調査において、提示した雑貨・インテリアショップについて、「利用したことがある」と回答した方

※事前調査で条件を満たした方にそのまま続けて本調査を表示、回答を得た

■調査期間

2020年1月23日～1月28日

■調査対象企業選定条件

事前調査

Googleで「生活雑貨 文具 インテリア 店舗 全国 公式」と検索し表示された雑貨・インテリアショップのうち、店舗展開を全国的におこなっているもの

（選定実施日：2019年11月22日）

本調査

事前調査において、274名以上の回答が集まった雑貨・インテリアショップ

※期間内に有効回答が207以上集まったもののみ集計対象とする

事前調査

全国の男女に対して事前調査を実施、1,520名から回答を得た。

質問1： 利用したことのある雑貨・インテリアショップをすべて選んでください。

質問1の回答は以下の通り。

メーカー名	回答数	割合
ニトリ	1191	78.4%
無印良品	928	61.1%
東急ハンズ	729	48.0%
LOFT	573	37.7%
Francfranc	274	18.0%
ACTUS	75	4.9%
KEYUCA	54	3.6%
サンプル	35	2.3%
HAPiNS	16	1.1%
いずれも利用したことはない	164	10.8%

(n=1520、「いずれも～」以外は複数回答可)

本調査

事前調査で「利用したことがある」と回答した雑貨・インテリアショップについて、引き続き本調査を実施。274名以上から有効回答を得られた5社について集計した（計684人）。

「〇〇」について伺います。

質問1：「品揃え」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問2：「オリジナル商品の質・デザイン」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問3：「価格」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問4：「店の雰囲気」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問5：「総合的な満足度」を、10点満点で評価してください。

質問6：その評価の理由を教えてください。

※「〇〇」には各ショップの名前が入る

質問1 「品揃え」10点満点の評価

メーカー名	回答者数	平均点	標準偏差
ニトリ	274	7.672	1.3676
無印良品	274	7.365	1.4640
東急ハンズ	274	7.836	1.3611
LOFT	274	7.577	1.4358
Francfranc	274	7.113	1.5157

質問2 得点分布

メーカー名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
ニトリ	29	43	82	68	37	13	0	2	0	0
無印良品	20	35	82	61	45	27	3	1	0	0
東急ハンズ	28	63	87	46	34	14	2	0	0	0
LOFT	31	38	77	67	37	21	3	0	0	0
Francfranc	21	27	59	76	48	33	9	1	0	0

質問2 「オリジナル商品の質・デザイン」10点満点の評価

メーカー名	回答者数	平均点	標準偏差
ニトリ	274	7.328	1.5196
無印良品	274	7.646	1.4635
東急ハンズ	274	7.620	1.4764
LOFT	274	7.350	1.4378
Francfranc	274	7.934	1.6318

質問2 得点分布

メーカー名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
ニトリ	21	38	66	72	50	20	4	2	1	0
無印良品	25	59	77	49	40	20	3	1	0	0
東急ハンズ	28	48	84	50	37	25	1	1	0	0
LOFT	18	44	64	69	53	22	3	1	0	0
Francfranc	47	45	83	59	24	14	2	0	0	0

質問3 「価格」10点満点の評価

メーカー名	回答者数	平均点	標準偏差
ニトリ	274	7.518	1.5530
無印良品	274	7.084	1.7443
東急ハンズ	274	6.496	2.2082
LOFT	274	6.588	1.8703
Francfranc	274	6.314	1.9009

質問3 得点分布

メーカー名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
ニトリ	23	55	70	61	35	23	4	2	0	1
無印良品	22	29	66	62	43	36	13	2	1	0
東急ハンズ	4	36	42	56	59	49	14	8	3	3
LOFT	11	14	52	75	50	51	14	4	2	1
Francfranc	11	16	40	61	60	40	32	13	1	0

質問4 「店の雰囲気」10点満点の評価

メーカー名	回答者数	平均点	標準偏差
ニトリ	274	7.372	1.4481
無印良品	274	7.460	1.5191
東急ハンズ	274	7.347	1.4316
LOFT	274	7.285	1.3923
Francfranc	274	7.938	1.6010

質問4 得点分布

メーカー名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
ニトリ	21	38	69	73	43	27	3	0	0	0
無印良品	23	47	73	63	33	29	5	1	0	0
東急ハンズ	17	33	78	75	45	24	1	1	0	0
LOFT	14	39	66	79	48	25	2	1	0	0
Francfranc	44	48	83	59	28	10	2	0	0	0

質問5 「総合的な満足度」10点満点の評価

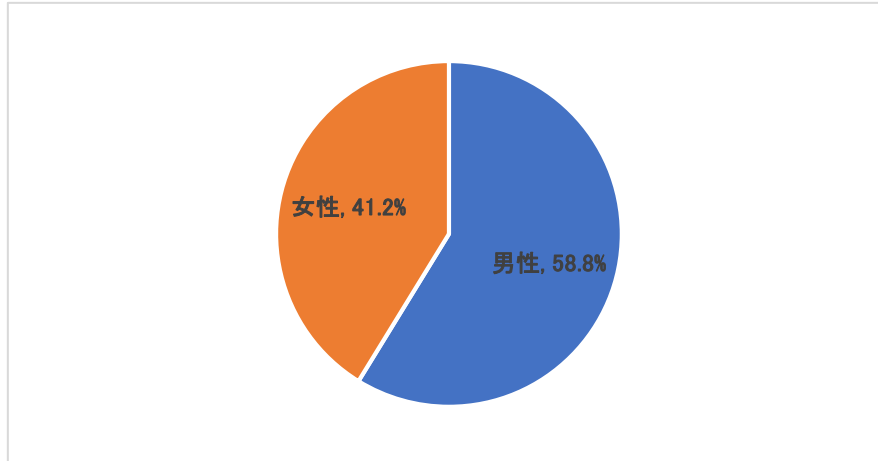
メーカー名	回答者数	平均点	標準偏差
ニトリ	274	7.438	1.4147
無印良品	274	7.365	1.4789
東急ハンズ	274	7.223	1.5336
LOFT	274	7.117	1.4577
Francfranc	274	7.252	1.4535

質問5 得点分布

メーカー名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
ニトリ	18	47	66	80	38	20	4	1	0	0
無印良品	16	42	84	56	43	28	3	2	0	0
東急ハンズ	12	39	68	74	50	24	5	2	0	0
LOFT	14	29	63	79	50	37	1	1	0	0
Francfranc	19	28	76	75	40	31	3	1	1	0

回答者属性（本調査）

性別



年代

	10・20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
ニトリ	14 5.1%	50 18.2%	68 24.8%	60 21.9%	56 20.4%	26 9.5%
無印良品	18 6.6%	42 15.3%	81 29.6%	54 19.7%	50 18.2%	29 10.6%
東急ハンズ	16 5.8%	39 14.2%	77 28.1%	60 21.9%	56 20.4%	26 9.5%
LOFT	22 8.0%	50 18.2%	70 25.5%	61 22.3%	49 17.9%	22 8.0%
Francfranc	37 13.5%	85 31.0%	71 25.9%	47 17.2%	27 9.9%	7 2.6%

地域

	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
ニトリ	22 8.0%	24 8.8%	99 36.1%	46 16.8%	2 0.7%	59 21.5%	5 1.8%	17 6.2%
無印良品	17 6.2%	14 5.1%	96 35.0%	42 15.3%	1 0.4%	72 26.3%	7 2.6%	25 9.1%
東急ハンズ	18 6.6%	12 4.4%	112 40.9%	39 14.2%	3 1.1%	69 25.2%	1 0.4%	20 7.3%
LOFT	13 4.7%	13 4.7%	114 41.6%	40 14.6%	2 0.7%	73 26.6%	7 2.6%	12 4.4%
Francfranc	14 5.1%	16 5.8%	115 42.0%	42 15.3%	1 0.4%	65 23.7%	5 1.8%	16 5.8%

調査結果

今回の調査の結果、

「最も品揃えの満足度が高い雑貨・インテリアショップ」は「東急ハンズ」

「最もオリジナル商品の質・デザインの満足度が高い雑貨・インテリアショップ」は「無印良品」

「最も価格の満足度が高い雑貨・インテリアショップ」は「ニトリ」

「最も店の雰囲気満足度が高い雑貨・インテリアショップ」は「Francfranc」

「最も総合的な満足度が高い雑貨・インテリアショップ」は「ニトリ」

となった。

このレポートについてのお問い合わせ

この調査に関して、自由回答集やローデータもご用意しております。
また年代別等のレポートを別途ご用意することも可能です。

詳細をご希望の方は、件名に「日本トレンドリサーチ」と付けていただき、
下記までお問い合わせください。

※調査データを媒体等で引用される場合も、お手数ですが利用媒体、利用方法等を
下記までご一報ください。

株式会社 NEXER メディア事業部

日本トレンドリサーチ（担当：宇田川）

E-mail : t.udagawa@nexer.co.jp