

日本トレンドリサーチ

ファストファッション

2020年3月調査レポート

調査概要

■調査手法

インターネットでのアンケート調査

自社運営のアンケートサイト「ボイスノート」を始め複数の調査サービスを利用して調査を実施

■調査対象者

事前調査：全国の男女（調査サービス利用者）

本調査：事前調査において、提示したファストファッションブランドの衣類を「直近一年以内に購入したことがある」と回答した方

※事前調査で条件を満たした方にそのまま続けて本調査を表示、回答を得た

■調査期間

2020年3月5日～3月9日

■調査対象企業選定条件

事前調査

「ボイスノート」によるアンケート調査による、利用者数の多いファストファッションブランド上位7つ

（調査実施日：2020年3月4日～5日）

本調査

事前調査において、102名以上の回答が集まったファストファッション5ブランド

※期間内に有効回答が102以上集まったもののみ集計対象とする

事前調査

全国の男女に対して事前調査を実施、1,316名から回答を得た。

質問1：直近一年以内にファッションアイテム（衣類）を購入したことがあるファストファッションブランドをすべて選んでください。

質問1の回答は以下の通り。

メーカー名	回答数	割合
UNIQLO(ユニクロ)	827	62.8%
しまむら	378	28.7%
GU(ジーユー)	290	22.0%
無印良品	186	14.1%
GAP(ギャップ)	102	7.8%
H&M(エイチアンドエム)	75	5.7%
ZARA(ザラ)	72	5.5%
いずれも利用したことはない	296	22.5%

(n=1316、「いずれも～」以外は複数回答可)

本調査

事前調査で「購入したことがある」と回答したブランドについて、引き続き本調査を実施。102名以上から有効回答を得られた5ブランドについて集計した（計432人）。

「〇〇」について伺います。

質問1：「品揃え」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問2：「デザイン」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問3：「縫製の質」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問4：「生地・素材の質」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問5：「価格」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問6：「総合的な満足度」を、10点満点で評価してください。

質問7：その評価の理由を教えてください。

※「〇〇」には各ブランドの名前が入る

質問1 「品揃え」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
UNIQLO(ユニクロ)	102	7.157	1.6315
しまむら	102	6.598	1.7218
GU(ジーユー)	102	6.922	1.7639
無印良品	102	6.863	1.4487
GAP(ギャップ)	102	6.980	1.4618

質問1 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
UNIQLO(ユニクロ)	8	9	30	25	13	12	2	2	1	0
しまむら	4	6	22	25	16	19	8	1	1	0
GU(ジーユー)	6	14	19	26	16	12	4	4	1	0
無印良品	5	7	16	40	16	13	3	2	0	0
GAP(ギャップ)	5	12	19	27	20	17	2	0	0	0

質問2 「デザイン」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
UNIQLO(ユニクロ)	102	6.873	1.5830
しまむら	102	6.490	1.7230
GU(ジーユー)	102	7.029	1.7548
無印良品	102	7.069	1.3821
GAP(ギャップ)	102	7.078	1.4897

質問2 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
UNIQLO(ユニクロ)	3	11	22	30	15	16	3	0	2	0
しまむら	5	4	14	31	20	19	7	0	2	0
GU(ジーユー)	8	16	18	21	17	14	6	2	0	0
無印良品	5	9	22	34	19	11	1	1	0	0
GAP(ギャップ)	6	9	28	22	23	11	1	2	0	0

質問3 「縫製の質」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
UNIQLO(ユニクロ)	102	7.108	1.4755
しまむら	102	6.343	1.8643
GU(ジーユー)	102	6.686	1.7812
無印良品	102	7.333	1.3693
GAP(ギャップ)	102	6.824	1.6250

質問3 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
UNIQLO(ユニクロ)	5	12	26	25	18	13	2	1	0	0
しまむら	4	4	20	20	18	24	8	3	1	0
GU(ジーユー)	6	8	21	22	21	12	7	4	1	0
無印良品	5	13	26	36	12	9	1	0	0	0
GAP(ギャップ)	3	12	27	16	18	20	5	0	1	0

質問4 「生地・素材の質」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
UNIQLO(ユニクロ)	102	7.147	1.4376
しまむら	102	6.363	1.8308
GU(ジーユー)	102	6.588	1.8258
無印良品	102	7.461	1.4066
GAP(ギャップ)	102	6.853	1.4834

質問4 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
UNIQLO(ユニクロ)	6	11	24	30	16	12	3	0	0	0
しまむら	5	3	18	21	22	21	9	2	1	0
GU(ジーユー)	5	11	14	26	19	14	7	5	1	0
無印良品	6	13	31	34	9	8	1	0	0	0
GAP(ギャップ)	2	12	26	16	26	16	3	1	0	0

質問5 「価格」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
UNIQLO(ユニクロ)	102	7.225	1.6279
しまむら	102	7.294	1.5999
GU(ジーユー)	102	7.578	1.7402
無印良品	102	6.696	1.4294
GAP(ギャップ)	102	6.569	1.6578

質問5 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
UNIQLO(ユニクロ)	8	14	25	25	14	10	4	2	0	0
しまむら	12	8	29	22	15	12	4	0	0	0
GU(ジーユー)	14	17	25	20	13	10	3	0	0	0
無印良品	2	8	17	35	17	18	3	2	0	0
GAP(ギャップ)	4	7	18	22	25	20	3	2	0	1

質問6 「総合的な満足度」10点満点の評価

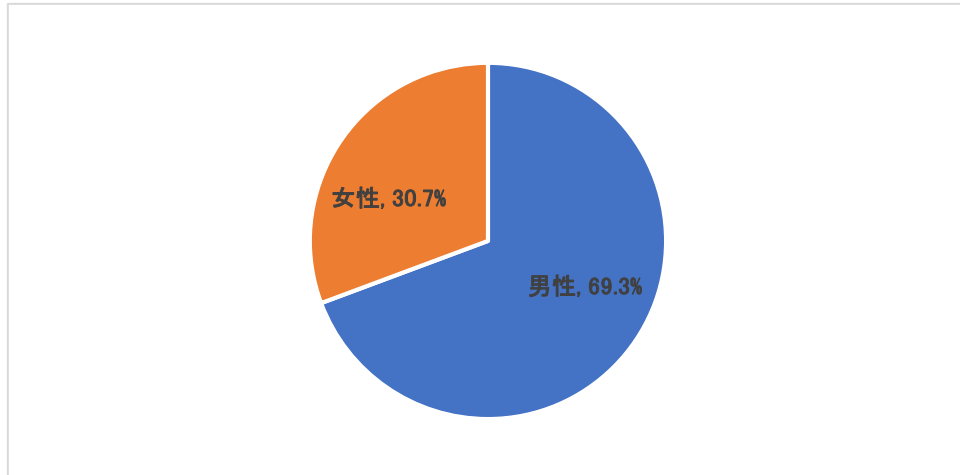
商品名	回答者数	平均点	標準偏差
UNIQLO(ユニクロ)	102	7.147	1.4646
しまむら	102	6.696	1.6065
GU(ジーユー)	102	7.157	1.5439
無印良品	102	7.176	1.3242
GAP(ギャップ)	102	6.902	1.5455

質問6 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
UNIQLO(ユニクロ)	4	14	25	29	16	9	4	1	0	0
しまむら	5	5	22	25	20	19	4	2	0	0
GU(ジーユー)	5	17	22	25	14	16	3	0	0	0
無印良品	2	16	19	40	13	10	2	0	0	0
GAP(ギャップ)	4	11	24	22	20	17	3	0	1	0

回答者属性（本調査）

性別



年代

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
UNIQLO(ユニクロ)	3 2.9%	12 11.8%	24 23.5%	22 21.6%	27 26.5%	14 13.7%
しまむら	1 1.0%	12 11.8%	22 21.6%	26 25.5%	28 27.5%	13 12.7%
GU(ジーユー)	10 9.8%	20 19.6%	30 29.4%	22 21.6%	13 12.7%	7 6.9%
無印良品	5 4.9%	20 19.6%	25 24.5%	24 23.5%	13 12.7%	15 14.7%
GAP(ギャップ)	3 2.9%	18 17.6%	27 26.5%	28 27.5%	17 16.7%	9 8.8%

地域

	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
UNIQLO(ユニクロ)	5 4.9%	5 4.9%	47 46.1%	16 15.7%	1 1.0%	23 22.5%	1 1.0%	4 3.9%
しまむら	4 3.9%	15 14.7%	33 32.4%	19 18.6%	1 1.0%	24 23.5%	1 1.0%	5 4.9%
GU(ジーユー)	3 2.9%	10 9.8%	40 39.2%	15 14.7%	2 2.0%	22 21.6%	3 2.9%	7 6.9%
無印良品	6 5.9%	5 4.9%	43 42.2%	15 14.7%	1 1.0%	22 21.6%	1 1.0%	9 8.8%
GAP(ギャップ)	5 4.9%	4 3.9%	50 49.0%	11 10.8%	0 0.0%	24 23.5%	2 2.0%	6 5.9%

調査結果

今回の調査の結果、

「最も品揃えの満足度が高いファストファッション」は「UNIQLO」

「最もデザインの満足度が高いファストファッション」は「GAP」

「最も縫製の質の満足度が高いファストファッション」は「無印良品」

「最も生地・素材の質の満足度が高いファストファッション」は「無印良品」

「最も価格の満足度が高いファストファッション」は「GU」

「最も総合的な満足度が高いファストファッション」は「無印良品」

となった。

このレポートについてのお問い合わせ

この調査に関して、自由回答集やローデータもご用意しております。
また年代別等のレポートを別途ご用意することも可能です。

詳細をご希望の方は、件名に「日本トレンドリサーチ」と付けていただき、
下記までお問い合わせください。

※調査データを媒体等で引用される場合も、お手数ですが利用媒体、利用方法等を
下記までご一報ください。

株式会社 NEXER メディア事業部

日本トレンドリサーチ（担当：宇田川）

E-mail : t.udagawa@nexer.co.jp