

日本トレンドリサーチ

焼肉チェーン

2020 年 2 月調査レポート

調査概要

■調査手法

インターネットでのアンケート調査

自社運営のアンケートサイト「ボイスノート」を始め複数の調査サービスを利用して調査を実施

■調査対象者

事前調査：全国の男女（調査サービス利用者）

本調査：事前調査において、提示した焼肉チェーンを「直近一年以内に利用したことがある」と回答した方

※事前調査で条件を満たした方にそのまま続けて本調査を表示、回答を得た

■調査期間

2020 年 3 月 4 日～3 月 9 日

■調査対象企業選定条件

事前調査

店舗数上位 7 ブランド

（選定実施日：2020 年 2 月 27 日）

本調査

事前調査において、119 名以上の回答が集まった焼肉チェーン 3 ブランド

※期間内に有効回答が 119 以上集まったもののみ集計対象とする

事前調査

全国の男女に対して事前調査を実施、1,384 名から回答を得た。

質問 1： 直近一年以内に利用したことがある焼肉チェーンをすべて選んでください。

質問 1 の回答は以下の通り。

メーカー名	回答数	割合
牛角	324	23.4%
焼肉きんぐ	131	9.5%
安楽亭	119	8.6%
あみやき亭	60	4.3%
すたみな太郎	93	6.7%
安安	15	1.1%
牛繁	17	1.2%
いずれも利用していない	865	62.5%

(n=1384、「いずれも～」以外は複数回答可)

本調査

事前調査で「利用したことがある」と回答した焼肉チェーンについて、引き続き本調査を実施。119 名以上から有効回答を得られた 3 ブランドについて集計した（計 304 人）。

「〇〇」について伺います。

質問 1：「肉の質」についての満足度を、10 点満点で評価してください。

質問 2：「タレ・味噌・塩など肉への味付け」についての満足度を、10 点満点で評価してください。

質問 3：「タレ・塩・レモン汁など卓上調味料」についての満足度を、10 点満点で評価してください。

質問 4：「焼肉以外のメニュー（サイドメニューなど）」についての満足度を、10 点満点で評価してください。

質問 5：「接客」についての満足度を、10 点満点で評価してください。

質問 6：「清潔感」についての満足度を、10 点満点で評価してください。

質問 7：「総合的な満足度」を、10 点満点で評価してください。

質問 8：その評価の理由を教えてください。

※「〇〇」には各ブランドの名前が入る

質問 1 「肉の質」 10 点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
牛角	119	6.832	1.6466
焼肉きんぐ	119	6.714	1.7774
安楽亭	119	6.218	1.5833

質問 1 得点分布

商品名	10 点	9 点	8 点	7 点	6 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点
牛角	7	12	24	26	21	21	6	2	0	0
焼肉きんぐ	5	10	30	28	15	16	10	4	0	1
安楽亭	2	3	21	29	29	15	14	5	1	0

質問 2 「タレ・味噌・塩など肉への味付け」 10 点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
牛角	119	6.941	1.6088
焼肉きんぐ	119	6.782	1.7116
安楽亭	119	6.555	1.4748

質問 2 得点分布

商品名	10 点	9 点	8 点	7 点	6 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点
牛角	7	14	27	20	25	21	4	1	0	0
焼肉きんぐ	7	6	31	32	15	15	8	4	1	0
安楽亭	2	6	24	33	25	18	10	1	0	0

質問3 「タレ・塩・レモン汁など卓上調味料」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
牛角	119	6.933	1.5082
焼肉きんぐ	119	6.891	1.6652
安楽亭	119	6.580	1.4853

質問3 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
牛角	7	9	29	26	24	21	2	1	0	0
焼肉きんぐ	7	9	32	26	20	16	4	5	0	0
安楽亭	4	4	23	33	27	20	6	2	0	0

質問4 「焼肉以外のメニュー（サイドメニューなど）」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
牛角	119	6.916	1.6602
焼肉きんぐ	119	7.118	1.7871
安楽亭	119	6.622	1.4591

質問4 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
牛角	7	17	22	18	31	19	3	1	1	0
焼肉きんぐ	14	11	25	30	14	17	6	1	1	0
安楽亭	3	3	31	26	30	18	7	1	0	0

質問5 「接客」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
牛角	119	6.975	1.6019
焼肉きんぐ	119	7.000	1.6837
安楽亭	119	6.521	1.4511

質問5 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
牛角	8	11	31	20	24	20	4	1	0	0
焼肉きんぐ	8	16	21	34	14	17	7	2	0	0
安楽亭	2	7	22	29	28	23	7	1	0	0

質問6 「清潔感」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
牛角	119	6.983	1.6262
焼肉きんぐ	119	7.017	1.6089
安楽亭	119	6.563	1.5702

質問6 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
牛角	8	12	31	20	21	22	4	1	0	0
焼肉きんぐ	7	16	23	32	15	19	7	0	0	0
安楽亭	3	4	31	26	23	23	7	0	2	0

質問 7 「総合的な満足度」10 点満点の評価

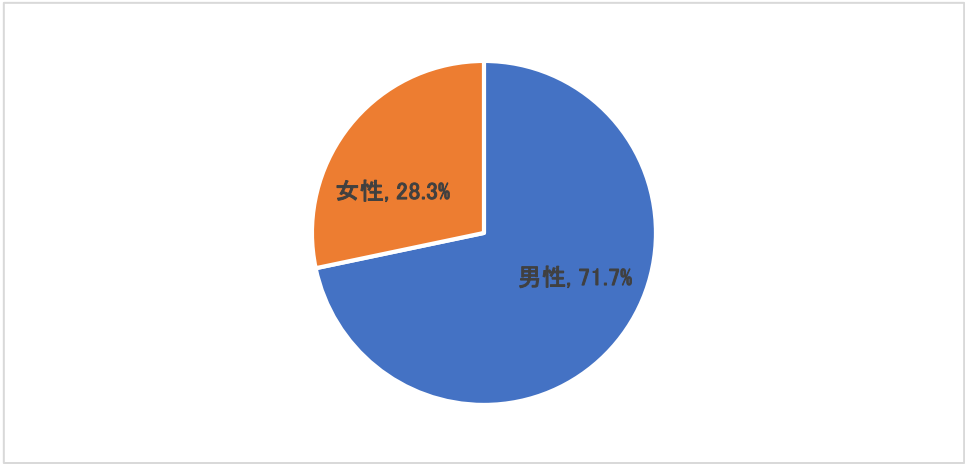
商品名	回答者数	平均点	標準偏差
牛角	119	7.025	1.6072
焼肉きんぐ	119	7.067	1.7249
安楽亭	119	6.588	1.4584

質問 6 得点分布

商品名	10 点	9 点	8 点	7 点	6 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点
牛角	8	13	29	22	24	19	2	2	0	0
焼肉きんぐ	7	18	30	24	12	19	7	2	0	0
安楽亭	2	6	25	31	28	19	6	2	0	0

回答者属性（本調査）

性別



年代

	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代以上
牛角	5 4.2%	16 13.4%	29 24.4%	33 27.7%	20 16.8%	16 13.4%
焼肉きんぐ	12 10.1%	32 26.9%	38 31.9%	19 16.0%	11 9.2%	7 5.9%
安楽亭	5 4.2%	17 14.3%	26 21.8%	26 21.8%	27 22.7%	18 15.1%

地域

	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
牛角	11 9.2%	7 5.9%	50 42.0%	14 11.8%	2 1.7%	23 19.3%	3 2.5%	9 7.6%
焼肉きんぐ	4 3.4%	9 7.6%	39 32.8%	22 18.5%	3 2.5%	20 16.8%	3 2.5%	19 16.0%
安楽亭	4 3.4%	3 2.5%	94 79.0%	11 9.2%	0 0.0%	7 5.9%	0 0.0%	0 0.0%

調査結果

今回の調査の結果、

「最も肉の質の満足度が高い焼肉チェーン」は「牛角」

「最もタレ・味噌・塩など肉への味付けの満足度が高い焼肉チェーン」は「牛角」

「最もタレ・塩・レモン汁など卓上調味料の満足度が高い焼肉チェーンは「牛角」

「最も焼肉以外のメニュー（サイドメニューなど）の満足度が高い焼肉チェーン」は
「焼肉きんぐ」

「最も接客の満足度が高い焼肉チェーン」は「焼肉きんぐ」

「最も清潔感の満足度が高い焼肉チェーン」は「焼肉きんぐ」

「最も総合的な満足度が高い焼肉チェーン」は「焼肉きんぐ」

となった。

このレポートについてのお問い合わせ

この調査に関して、自由回答集やローデータもご用意しております。
また年代別等のレポートを別途ご用意することも可能です。

詳細をご希望の方は、件名に「日本トレンドリサーチ」と付けていただき、
下記までお問い合わせください。

※調査データを媒体等で引用される場合も、お手数ですが利用媒体、利用方法等を
下記までご一報ください。

株式会社 NEXER メディア事業部

日本トレンドリサーチ（担当：宇田川）

E-mail：t.udagawa@nexer.co.jp