

日本トレンドリサーチ

フリマアプリ

2020年3月調査レポート

## 調査概要

### ■調査手法

インターネットでのアンケート調査

自社運営のアンケートサイト「ボイスノート」を始め複数の調査サービスを利用して調査を実施

### ■調査対象者

**事前調査**：全国の男女（調査サービス利用者）

**本調査**：事前調査において、提示したフリマアプリを「直近一年以内に利用したことがある」と回答した方

※事前調査で条件を満たした方にそのまま続けて本調査を表示、回答を得た

### ■調査期間

2020年3月12日～3月16日

### ■調査対象企業選定条件

#### 事前調査

App Storeで「フリマ」と検索して表示された7つ

（選定実施日：2020年2月27日）

#### 本調査

事前調査において、262名以上の回答が集まったフリマアプリ2つ

※期間内に有効回答が262以上集まったもののみ集計対象とする

## 事前調査

全国の男女に対して事前調査を実施、1,275名から回答を得た。

質問1：直近一年以内に利用したことがあるフリマアプリをすべて選んでください。

質問1の回答は以下の通り。

メーカー名	回答数	割合
ラクマ	118	9.3%
メルカリ	298	23.4%
ヤフオク!	262	20.5%
ジモティー	29	2.3%
PayPayフリマ	45	3.5%
モバオク	12	0.9%
フリマ.jp	1	0.1%
いずれも利用したことがない	795	62.4%

(n=1275、「いずれも～」以外は複数回答可)

## 本調査

事前調査で「利用したことがある」と回答したフリマアプリについて、引き続き本調査を実施。262名以上の回答があった「メルカリ」「ヤフオク!」にて、出品と購入のどちらもおこなったことがあるという186名ずつの回答を集計した（計310人）。

### ■利用状況

商品名	回答者数	出品のみ	購入のみ	出品と購入
メルカリ	298	9	52	237
ヤフオク!	262	6	70	186

「〇〇」について伺います。

質問1：「出品のしやすさ」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問2：「出品側の取引のしやすさ」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問3：「買い手の質」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問4：「商品の見つけやすさ」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問5：「購入側の取引のしやすさ」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問6：「売り手の質」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問7：「総合的な満足度」を、10点満点で評価してください。

質問8：その評価の理由を教えてください。

※「〇〇」には各フリマアプリの名前が入る

質問1 「出品のしやすさ」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
メルカリ	186	7.554	1.7628
ヤフオク!	186	6.962	1.8459

質問1 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
メルカリ	32	27	39	43	16	20	7	1	1	0
ヤフオク!	16	20	35	45	27	34	5	1	2	1

質問2 「出品者側の取引のしやすさ」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
メルカリ	186	7.376	1.7437
ヤフオク!	186	6.941	1.7386

質問2 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
メルカリ	25	26	41	40	22	23	6	3	0	0
ヤフオク!	12	16	44	45	29	32	4	3	0	1

質問3 「買い手の質」 10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
メルカリ	186	6.726	2.1283
ヤフオク!	186	6.946	1.6722

質問3 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
メルカリ	17	17	30	43	33	24	10	7	3	2
ヤフオク!	10	18	43	44	33	31	6	0	0	1

質問4 「商品の見つけやすさ」 10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
メルカリ	186	7.129	1.8382
ヤフオク!	186	7.048	1.7629

質問4 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
メルカリ	20	18	48	34	32	25	2	3	4	0
ヤフオク!	11	28	43	36	27	32	6	2	0	1

質問5 「購入者側の取引のしやすさ」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
メルカリ	186	7.328	1.6696
ヤフオク!	186	7.156	1.6296

質問5 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
メルカリ	23	19	48	41	27	19	7	2	0	0
ヤフオク!	14	23	45	38	35	27	3	0	0	1

質問6 「売り手の質」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
メルカリ	186	6.941	1.8897
ヤフオク!	186	7.027	1.7078

質問6 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
メルカリ	15	18	42	43	26	28	9	1	3	1
ヤフオク!	12	19	48	42	25	32	6	1	0	1

質問7 「総合的な満足度」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
メルカリ	186	7.263	1.6587
ヤフオク!	186	7.124	1.5702

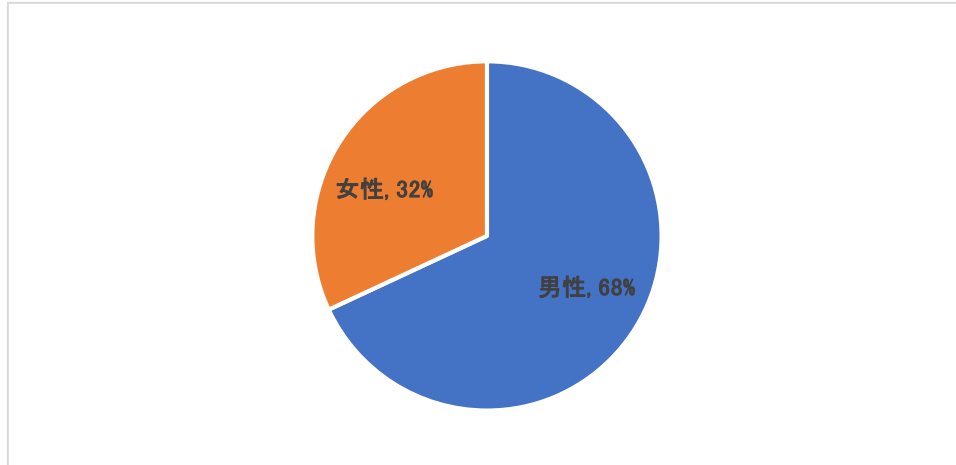
質問6 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
メルカリ	17	20	55	36	32	19	4	1	1	1
ヤフオク!	9	27	42	44	34	27	2	0	0	1



## 回答者属性（本調査）

### 性別



### 年代

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
メルカリ	26 14.0%	47 25.3%	47 25.3%	31 16.7%	23 12.4%	12 6.5%
ヤフオク!	10 5.4%	31 16.7%	52 28.0%	44 23.7%	33 17.7%	16 8.6%

### 地域

	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
メルカリ	12 6.5%	14 7.5%	66 35.5%	27 14.5%	0 0.0%	48 25.8%	4 2.2%	15 8.1%
ヤフオク!	13 7.0%	11 5.9%	69 37.1%	27 14.5%	2 1.1%	41 22.0%	7 3.8%	16 8.6%

## 調査結果

今回の調査の結果、

「出品のしやすさ」の満足度がより高いフリマアプリは「メルカリ」

「出品者側の取引のしやすさ」の満足度がより高いフリマアプリは「メルカリ」

「買い手の質」の満足度がより高いフリマアプリは「ヤフオク!」

「商品の見つけやすさ」の満足度がより高いフリマアプリは「メルカリ」

「購入者側の取引のしやすさ」の満足度がより高いフリマアプリは「メルカリ」

「売り手の質」の満足度がより高いフリマアプリは「ヤフオク!」

「総合的な満足度」がより高いフリマアプリは「メルカリ」

となった。

## このレポートについてのお問い合わせ

この調査に関して、自由回答集やローデータもご用意しております。  
また年代別等のレポートを別途ご用意することも可能です。

詳細をご希望の方は、件名に「日本トレンドリサーチ」と付けていただき、  
下記までお問い合わせください。

※調査データを媒体等で引用される場合も、お手数ですが利用媒体、利用方法等を  
下記までご一報ください。

株式会社 NEXER メディア事業部

日本トレンドリサーチ（担当：宇田川）

E-mail : [t.udagawa@nexer.co.jp](mailto:t.udagawa@nexer.co.jp)