

日本トレンドリサーチ

マイボトル

2020年3月調査レポート

## 調査概要

### ■調査手法

インターネットでのアンケート調査

自社運営のアンケートサイト「ボイスノート」を始め複数の調査サービスを利用して調査を実施

### ■調査対象者

**事前調査**：全国の男女（調査サービス利用者）

**本調査**：事前調査において、提示したメーカーのマイボトルを「直近三年以内に購入し使用したことがある」と回答した方

※事前調査で条件を満たした方にそのまま続けて本調査を表示、回答を得た

### ■調査期間

2020年3月10日～3月26日

### ■調査対象企業選定条件

#### 事前調査

Amazonで「マイボトル」と検索して表示された商品のメーカー上位5つ  
（選定日：2020年2月27日）

#### 本調査

事前調査において、214名以上の回答が集まったマイボトルメーカー3社  
※期間内に有効回答が214以上集まったもののみ集計対象とする

## 事前調査

全国の男女に対して事前調査を実施、1,414名から回答を得た。

質問1： 以下の中から、直近3年以内に購入し使用したことのあるマイボトルのメーカーをすべて選んでください。

質問1の回答は以下の通り。

メーカー名	回答数	割合
タイガー	214	15.1%
サーモス	283	20.0%
象印	271	19.2%
mosh!	1	0.1%
KollyKolla	1	0.1%
いずれも使用したことはない	817	57.8%

(n=1414、「いずれも～」以外は複数回答可)

## 本調査

事前調査で「購入し使用したことがある」と回答したメーカーについて、引き続き本調査を実施。214名以上から有効回答を得られた3メーカーについて集計した（計499人）。

「〇〇」について伺います。

質問1：「デザイン」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問2：「保温性・保冷性」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問3：「価格」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問4：「洗いやすさ」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問5：「総合的な満足度」を、10点満点で評価してください。

質問6：その評価の理由を教えてください。

※「〇〇」には各メーカーの名前が入る

質問1 「デザイン」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
タイガー	214	7.266	1.4073
サーモス	214	7.318	1.5987
象印	214	7.117	1.5408

質問1 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
タイガー	13	25	61	52	37	22	4	0	0	0
サーモス	19	23	67	49	24	24	4	2	2	0
象印	8	31	56	51	32	28	6	0	1	1

質問2 「保温性・保冷性」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
タイガー	214	7.584	1.4494
サーモス	214	7.986	1.7018
象印	214	7.678	1.5619

質問2 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
タイガー	20	40	56	44	37	17	0	0	0	0
サーモス	38	50	51	43	17	12	1	0	2	0
象印	18	48	62	43	24	17	1	0	0	1

質問3 「価格」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
タイガー	214	7.075	1.6865
サーモス	214	6.762	1.9059
象印	214	7.047	1.5567

質問3 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
タイガー	15	25	55	45	33	29	7	4	0	1
サーモス	15	26	30	54	34	37	6	9	2	1
象印	7	30	54	51	35	27	6	3	0	1

質問4 「洗いやすさ」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
タイガー	214	7.164	1.5760
サーモス	214	7.154	1.7029
象印	214	7.210	1.5459

質問4 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
タイガー	14	23	62	46	38	22	5	3	0	1
サーモス	17	30	48	52	27	29	5	4	2	0
象印	9	35	54	57	26	24	6	2	0	1

質問5 「総合的な満足度」10点満点の評価

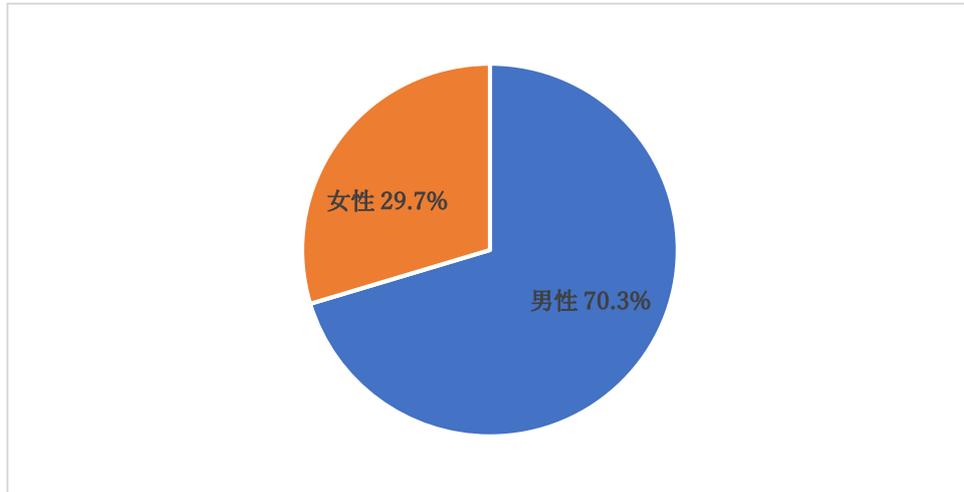
商品名	回答者数	平均点	標準偏差
タイガー	214	7.407	1.4205
サーモス	214	7.519	1.4962
象印	214	7.393	1.4130

質問5 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
タイガー	15	30	66	45	34	23	0	1	0	0
サーモス	18	36	59	54	28	15	2	1	0	1
象印	6	42	64	48	30	23	0	0	0	1

## 回答者属性（本調査）

### 性別



### 年代

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上
タイガー	12 5.6%	31 14.5%	50 23.4%	45 21.0%	43 20.1%	33 15.4%
サーモス	15 7.0%	52 24.3%	51 23.8%	47 22.0%	40 18.7%	9 4.2%
象印	6 2.8%	30 14.0%	35 16.4%	51 23.8%	56 26.2%	36 16.8%

### 地域

	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
タイガー	11 5.1%	12 5.6%	72 33.6%	28 13.1%	2 0.9%	57 26.6%	12 5.6%	20 9.3%
サーモス	10 4.7%	15 7.0%	94 43.9%	35 16.4%	3 1.4%	40 18.7%	2 0.9%	15 7.0%
象印	14 6.5%	13 6.1%	77 36.0%	31 14.5%	5 2.3%	49 22.9%	8 3.7%	17 7.9%

## 調査結果

今回の調査の結果、

「最もデザインの満足度が高いマイボトル」は「サーモス」

「最も保温性・保冷性の満足度が高いマイボトル」は「サーモス」

「最も価格の満足度が高いマイボトル」は「タイガー」

「最も洗いやすさの満足度が高いマイボトル」は「象印」

「最も総合的な満足度が高いマイボトル」は「サーモス」

となった。

### このレポートについてのお問い合わせ

この調査に関して、自由回答集やローデータもご用意しております。  
また年代別等のレポートを別途ご用意することも可能です。

詳細をご希望の方は、件名に「日本トレンドリサーチ」と付けていただき、  
下記までお問い合わせください。

※調査データを媒体等で引用される場合も、お手数ですが利用媒体、利用方法等を  
下記までご一報ください。

株式会社 NEXER メディア事業部

日本トレンドリサーチ（担当：宇田川）

E-mail : [t.udagawa@nexer.co.jp](mailto:t.udagawa@nexer.co.jp)