

日本トレンドリサーチ

メガネ店

2020年4月調査レポート

調査概要

■調査手法

インターネットでのアンケート調査

自社運営のアンケートサイト「ボイスノート」を始め複数の調査サービスを利用して調査を実施

■調査対象者

事前調査：全国の男女（調査サービス利用者）

本調査：事前調査において、提示したメーカーのメガネ店を「直近一年以内に購入し使用したことがある」と回答した方

※事前調査で条件を満たした方にそのまま続けて本調査を表示、回答を得た

■調査期間

2020年4月9日～4月16日

■調査対象企業選定条件

事前調査

メガネを製造・販売する会社のうち、2018年の売上高上位6社

本調査

事前調査において、121名以上の回答が集まったメガネ店3ブランド

※期間内に有効回答が121以上集まったもののみ集計対象とする

事前調査

全国の男女に対して事前調査を実施、1,797名から回答を得た。

質問1： 以下の中から、直近1年以内に利用したことのあるメガネ店をすべて選んでください。

質問1の回答は以下の通り。

メーカー名	回答数	割合
眼鏡市場	264人	14.7%
JINS	229人	12.7%
Zoff	121人	6.7%
メガネスーパー	93人	5.2%
PARIS MIKI・メガネの三城	62人	3.5%
メガネの愛眼	60人	3.3%
いずれも利用したことがない	1129	62.8%

(n=1797、「いずれも～」以外は複数回答可)

本調査

事前調査で「利用したことがある」と回答したメガネ店について、引き続き本調査を実施。
121名以上から有効回答を得られた3ブランドについて集計した(計322人)。

「〇〇」について伺います。

質問1：「価格」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問2：「デザイン」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問3：「接客・サービス」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問4：「総合的な満足度」を、10点満点で評価してください。

質問5：その評価の理由を教えてください。

※「〇〇」には各ブランドの名前が入る

質問1 「価格」10点満点の評価

ブランド名	回答者数	平均点	標準偏差
眼鏡市場	121	7.025	1.7078
JINS	121	7.364	1.5532
Zoff	121	7.636	1.4316

質問1 得点分布

ブランド名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
眼鏡市場	9	12	34	20	24	12	6	4	0	0
JINS	10	16	33	32	15	10	4	1	0	0
Zoff	11	19	45	21	15	7	2	1	0	0

質問2 「デザイン」10点満点の評価

ブランド名	回答者数	平均点	標準偏差
眼鏡市場	121	6.967	1.5595
JINS	121	7.074	1.5229
Zoff	121	7.463	1.5896

質問2 得点分布

ブランド名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
眼鏡市場	7	11	29	30	18	22	3	0	1	0
JINS	7	12	35	22	24	17	3	1	0	0
Zoff	14	14	36	29	13	9	5	1	0	0

質問3 「接客・サービス」10点満点の評価

ブランド名	回答者数	平均点	標準偏差
眼鏡市場	121	7.256	1.7190
JINS	121	7.182	1.5347
Zoff	121	7.521	1.6002

質問3 得点分布

ブランド名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
眼鏡市場	11	17	31	26	14	17	3	1	0	1
JINS	10	11	31	31	21	12	4	1	0	0
Zoff	14	20	32	23	18	11	1	2	0	0

質問4 「総合的な満足度」10点満点の評価

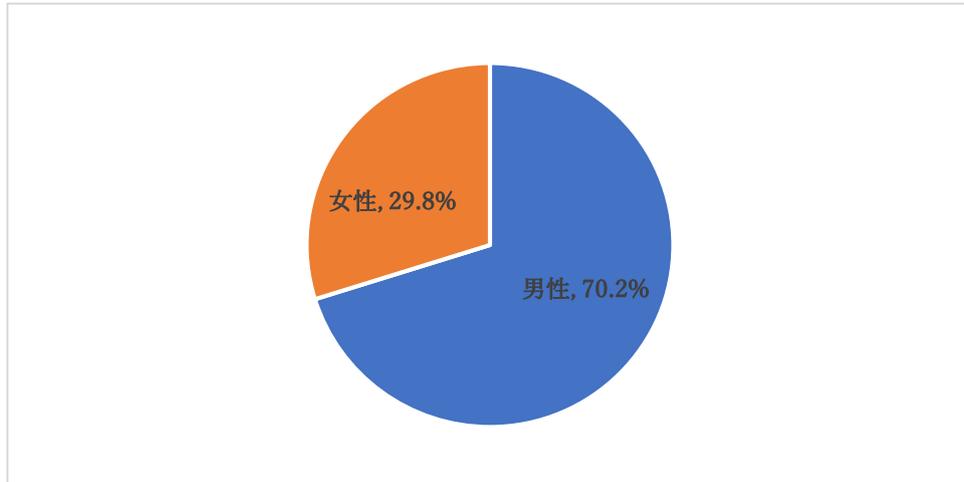
ブランド名	回答者数	平均点	標準偏差
眼鏡市場	121	7.198	1.5182
JINS	121	7.182	1.5130
Zoff	121	7.512	1.4027

質問4 得点分布

ブランド名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
眼鏡市場	7	14	35	30	15	17	2	0	1	0
JINS	6	12	39	30	17	12	4	0	0	1
Zoff	8	20	40	24	19	8	1	1	0	0

回答者属性（本調査）

性別



年代

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上
眼鏡市場	3 2.5%	16 13.2%	24 19.8%	35 28.9%	26 21.5%	17 14.0%
JINS	10 8.3%	30 24.8%	28 23.1%	26 21.5%	22 18.2%	5 4.1%
Zoff	14 11.6%	30 24.8%	31 25.6%	27 22.3%	14 11.6%	5 4.1%

地域

	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
眼鏡市場	7 5.8%	13 10.7%	33 27.3%	29 24.0%	2 1.7%	29 24.0%	3 2.5%	5 4.1%
JINS	1 0.8%	6 5.0%	60 49.6%	22 18.2%	1 0.8%	24 19.8%	1 0.8%	6 5.0%
Zoff	2 1.7%	4 3.3%	60 49.6%	15 12.4%	1 0.8%	28 23.1%	2 1.7%	9 7.4%

調査結果

今回の調査の結果、

「最も価格の満足度が高いメガネ店」は「Zoff」

「最もデザインの満足度が高いメガネ店」は「Zoff」

「最も接客・サービスが高いメガネ店」は「Zoff」

「最も総合的な満足度が高いメガネ店」は「Zoff」

となった。

このレポートについてのお問い合わせ

この調査に関して、自由回答集やローデータもご用意しております。
また年代別等のレポートを別途ご用意することも可能です。

詳細をご希望の方は、件名に「日本トレンドリサーチ」と付けていただき、
下記までお問い合わせください。

※調査データを媒体等で引用される場合も、お手数ですが利用媒体、利用方法等を
下記までご一報ください。

株式会社 NEXER メディア事業部

日本トレンドリサーチ（担当：宇田川）

E-mail : t.udagawa@nexer.co.jp