

日本トレンドリサーチ

ノンアルコールビール

2020年5月調査レポート

調査概要

■調査手法

インターネットでのアンケート調査

自社運営のアンケートサイト「ボイスノート」を始め複数の調査サービスを利用して調査を実施

■調査対象者

事前調査：全国の20歳以上の男女（調査サービス利用者）

本調査：事前調査において、提示したノンアルコールビールを「飲んだことがある」と回答した方

※事前調査で条件を満たした方にそのまま続けて本調査を表示、回答を得た

■調査期間

2020年5月13日～5月20日

■調査対象企業選定条件

事前調査・本調査

国内大手ビールメーカー4社から発売中の基本的なノンアルコールビール

※派生したシリーズ商品などは除く

（選定実施日：2020年4月28日）

事前調査

全国の20歳以上の男女に対して事前調査を実施、1,811名から回答を得た。

質問1：飲んだことのあるノンアルコールビールをすべて選んでください。

質問1の回答は以下の通り。

メーカー名	回答数	割合
オールフリー(サントリー)	545	30.1%
ドライゼロ(アサヒ)	482	26.6%
零 ICHI(麒麟)	199	11.0%
プレミアムアルコールフリー(サッポロ)	124	6.8%
いずれも飲んだことがない	1017	56.2%

(n=1811、「いずれも～」以外は複数回答可)

本調査

事前調査で「飲んだことがある」と回答したノンアルコールビールについて、引き続き本調査を実施。各ノンアルコールビール先着124名の回答を集計した(計342人)。

「〇〇」について伺います。

質問1：「価格」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問2：「味」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問3：「香り」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問4：「泡」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問5：「総合的な満足度」を、10点満点で評価してください。

質問6：その評価の理由を教えてください。

※「〇〇」には各ノンアルコールビールの名前が入る

質問1 「価格」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
オールフリー	124	6.540	1.9193
ドライゼロ	124	6.726	1.9979
零 ICHI	124	6.661	1.9629
プレミアムアルコールフリー	124	6.790	2.0489

質問1 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
オールフリー	7	6	33	21	21	21	7	3	3	2
ドライゼロ	13	8	25	28	11	24	10	2	1	2
零 ICHI	8	9	33	23	12	26	6	3	1	3
プレミアムアルコールフリー	14	7	32	21	15	20	6	5	3	1

質問2 「味」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
オールフリー	124	6.460	2.0744
ドライゼロ	124	6.935	2.1718
零 ICHI	124	6.750	2.1780
プレミアムアルコールフリー	124	6.766	2.1633

質問2 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
オールフリー	4	11	27	32	18	12	7	4	5	4
ドライゼロ	10	20	23	32	15	8	5	3	5	3
零 ICHI	9	17	28	21	19	12	5	7	2	4
プレミアムアルコールフリー	14	11	27	23	14	16	10	4	2	3

質問3 「香り」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
オールフリー	124	6.427	2.0634
ドライゼロ	124	6.823	2.0478
零 ICHI	124	6.629	2.0499
プレミアムアルコールフリー	124	6.750	2.1505

質問3 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
オールフリー	4	13	26	25	18	19	9	3	2	5
ドライゼロ	11	15	22	27	21	14	5	4	3	2
零 ICHI	7	14	24	28	20	14	6	6	1	4
プレミアムアルコールフリー	14	11	26	24	12	17	12	4	1	3

質問4 「泡」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
オールフリー	124	6.573	1.8975
ドライゼロ	124	7.008	1.9095
零 ICHI	124	6.629	1.9981
プレミアムアルコールフリー	124	6.774	2.1284

質問4 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
オールフリー	5	9	30	28	18	21	4	3	4	2
ドライゼロ	12	12	29	27	19	14	7	1	2	1
零 ICHI	8	10	29	23	20	21	3	6	0	4
プレミアムアルコールフリー	12	17	21	23	16	17	10	4	1	3

質問5 「総合的な満足度」10点満点の評価

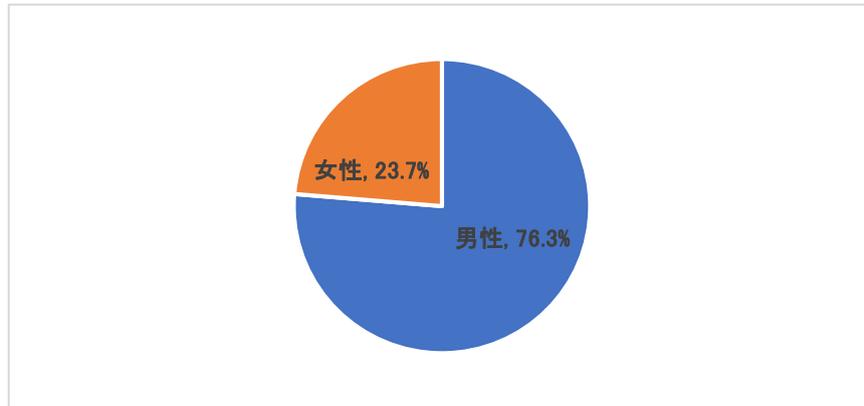
商品名	回答者数	平均点	標準偏差
オールフリー	124	6.460	2.0783
ドライゼロ	124	6.911	2.0102
零 ICHI	124	6.661	2.1473
プレミアムアルコールフリー	124	6.685	2.2035

質問5 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
オールフリー	4	11	31	25	17	18	6	3	5	4
ドライゼロ	10	16	23	34	15	12	4	7	1	2
零 ICHI	9	14	28	24	12	20	3	9	2	3
プレミアムアルコールフリー	13	10	30	20	16	12	12	6	2	3

回答者属性（本調査）

性別



年代

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
オールフリー	8 6.5%	19 15.3%	29 23.4%	27 21.8%	26 21.0%	15 12.1%
ドライゼロ	8 6.5%	21 16.9%	25 20.2%	36 29.0%	23 18.5%	11 8.9%
零 ICHI	7 5.6%	15 12.1%	29 23.4%	33 26.6%	20 16.1%	20 16.1%
プレミアムアルコールフリー	5 4.0%	16 12.9%	20 16.1%	32 25.8%	26 21.0%	25 20.2%

地域

	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
オールフリー	11 8.9%	8 6.5%	44 35.5%	21 16.9%	3 2.4%	24 19.4%	2 1.6%	11 8.9%
ドライゼロ	10 8.1%	6 4.8%	51 41.1%	14 11.3%	4 3.2%	22 17.7%	2 1.6%	15 12.1%
零 ICHI	8 6.5%	7 5.6%	49 39.5%	20 16.1%	2 1.6%	31 25.0%	1 0.8%	6 4.8%
プレミアムアルコールフリー	14 8.4%	9 5.9%	50 41.4%	17 13.4%	0 1.3%	27 21.8%	2 0.4%	5 7.5%

調査結果

今回の調査の結果、

「最も価格の満足度が高いノンアルコールビール」は「プレミアムアルコールフリー」

「最も味の満足度が高いノンアルコールビール」は「ドライゼロ」

「最も香りの満足度が高いノンアルコールビール」は「ドライゼロ」

「最も泡の満足度が高いノンアルコールビール」は「ドライゼロ」

「最も総合的な満足度が高いノンアルコールビール」は「ドライゼロ」

となった。

このレポートについてのお問い合わせ

この調査に関して、自由回答集やローデータもご用意しております。

また年代別等のレポートを別途ご用意することも可能です。

詳細をご希望の方は、件名に「日本トレンドリサーチ」と付けていただき、

下記までお問い合わせください。

※調査データを媒体等で引用される場合も、お手数ですが利用媒体、利用方法等を

下記までご一報ください。

株式会社 NEXER メディア事業部

日本トレンドリサーチ（担当：宇田川）

E-mail : t.udagawa@nexer.co.jp