

日本トレンドリサーチ

マクドナルドの「バーガー」商品

2020年6月調査レポート

調査概要

■調査手法

インターネットでのアンケート調査

自社運営のアンケートサイト「ボイスノート」を始め複数の調査サービスを利用して調査を実施

■調査対象者

事前調査：全国の男女（調査サービス利用者）

本調査：事前調査において、提示したマクドナルドの商品を「直近2か月以内に食べたことがある」と回答した方

※事前調査で条件を満たした方にそのまま続けて本調査を表示、回答を得た

■調査期間

2020年6月23日～6月24日

■調査対象企業選定条件

事前調査

「ボイスノート」実施のアンケート調査による、「マクドナルドの『バーガー』カテゴリの好きな商品」ランキング上位10品 ※6月23日時点で販売中の商品で調査
(調査実施日：2020年6月23日)

本調査

事前調査において、151名以上の回答が集まった商品6品

※期間内に有効回答が151以上集まったもののみ集計対象とする

事前調査

全国の男女に対して事前調査を実施、1,279名から回答を得た。

質問1：直近2か月以内に食べたことのあるマクドナルドの商品をすべて選んでください。

質問1の回答は以下の通り。

商品名	回答数	割合
チーズバーガー	288	22.5%
ビッグマック	272	21.3%
てりやきマックバーガー	218	17.0%
フィレオフィッシュ	163	12.7%
ハンバーガー	163	12.7%
ダブルチーズバーガー	151	11.8%
チキンタツタ	114	8.9%
えびフィレオ	96	7.5%
ベーコンレタスバーガー	86	6.7%
チキンフィレオ	83	6.5%
いずれも食べたことはない	567	44.3%

(n=1279、「いずれも～」以外は複数回答可)

本調査

事前調査で「食べたことがある」と回答した商品について、引き続き本調査を実施。151名以上から有効回答を得られた6品について集計した（計641人）。

「〇〇」について伺います。

質問1：「味」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問2：「価格」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問3：「食べやすさ」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問4：「総合的な満足度」を、10点満点で評価してください。

質問5：その評価の理由を教えてください。

※「〇〇」には各商品の名前が入る

質問1 「味」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
チーズバーガー	151	7.934	1.7461
ビッグマック	151	7.868	1.5181
てりやきマックバーガー	151	7.854	1.6292
フィレオフィッシュ	151	7.656	1.5443
ハンバーガー	151	7.179	1.7381
ダブルチーズバーガー	151	7.735	1.6546

質問1 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
チーズバーガー	26	16	39	37	22	15	2	2	1	0
ビッグマック	29	22	42	27	22	8	0	1	0	0
てりやきマックバーガー	25	29	45	23	19	6	0	2	2	0
フィレオフィッシュ	21	20	46	34	18	6	4	2	0	0
ハンバーガー	19	15	32	30	29	19	4	2	1	0
ダブルチーズバーガー	28	24	32	34	20	9	2	1	1	0

質問2 「価格」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
チーズバーガー	151	8.113	1.7219
ビッグマック	151	6.854	2.1357
てりやきマックバーガー	151	7.053	2.0140
フィレオフィッシュ	151	6.774	2.0352
ハンバーガー	151	7.913	1.8583
ダブルチーズバーガー	151	6.966	2.0554

質問2 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
チーズバーガー	26	32	34	25	19	20	4	0	0	0
ビッグマック	14	14	31	28	26	24	9	4	0	1
てりやきマックバーガー	12	25	29	29	28	15	5	6	2	0
フィレオフィッシュ	9	15	33	37	18	22	9	5	3	0
ハンバーガー	39	16	45	16	17	16	1	1	0	0
ダブルチーズバーガー	18	14	30	30	22	24	9	1	2	1

質問3 「ボリューム」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
チーズバーガー	151	7.344	2.1637
ビッグマック	151	7.815	1.6537
てりやきマックバーガー	151	7.205	1.7908
フィレオフィッシュ	151	6.960	1.7620
ハンバーガー	151	6.709	1.9473
ダブルチーズバーガー	151	7.457	1.6661

質問3 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
チーズバーガー	19	17	25	35	22	31	5	3	2	1
ビッグマック	30	23	40	25	19	10	2	2	0	0
てりやきマックバーガー	12	18	42	34	21	16	4	3	0	1
フィレオフィッシュ	9	16	36	32	27	21	8	2	0	0
ハンバーガー	12	12	34	27	21	28	9	7	0	1
ダブルチーズバーガー	19	26	29	35	21	15	6	0	0	0

質問4 「食べやすさ」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
チーズバーガー	151	8.185	1.6141
ビッグマック	151	6.695	2.2838
てりやきマックバーガー	151	7.126	1.9305
フィレオフィッシュ	151	7.490	1.5819
ハンバーガー	151	7.695	1.7153
ダブルチーズバーガー	151	7.510	1.6058

質問4 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
チーズバーガー	27	27	39	30	18	17	2	0	0	0
ビッグマック	12	16	25	32	23	24	10	8	0	1
てりやきマックバーガー	14	18	41	27	20	18	9	3	1	0
フィレオフィッシュ	17	20	46	32	15	16	4	1	0	0
ハンバーガー	25	25	42	19	20	18	2	0	0	0
ダブルチーズバーガー	19	21	43	28	19	17	4	0	0	0

質問5 「総合的な満足度」10点満点の評価

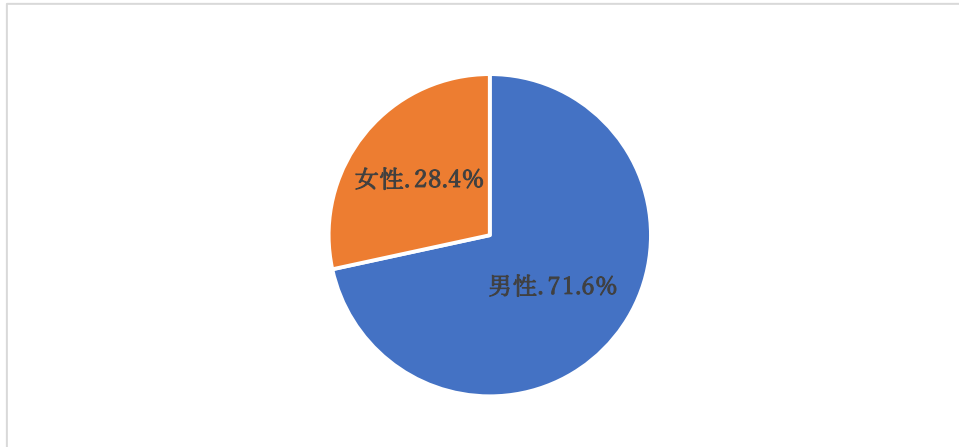
商品名	回答者数	平均点	標準偏差
チーズバーガー	151	7.980	1.6729
ビッグマック	151	7.424	1.6601
てりやきマックバーガー	151	7.497	1.5927
フィレオフィッシュ	151	7.331	1.6240
ハンバーガー	151	7.377	1.6101
ダブルチーズバーガー	151	7.576	1.6126

質問5 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
チーズバーガー	19	26	45	31	16	18	3	2	0	0
ビッグマック	16	19	44	33	20	13	4	2	0	0
てりやきマックバーガー	10	29	48	30	17	11	4	0	2	0
フィレオフィッシュ	15	15	47	33	18	16	6	1	0	0
ハンバーガー	14	22	45	24	24	18	3	0	1	0
ダブルチーズバーガー	21	25	35	30	24	12	3	1	0	0

回答者属性（本調査）

性別



年代

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上
チーズバーガー	21 8.2%	42 16.3%	66 25.7%	62 24.1%	45 17.5%	21 8.2%
ビッグマック	1 0.7%	23 15.2%	44 29.1%	35 23.2%	35 23.2%	13 8.6%
てりやきマックバーガー	7 4.6%	28 18.5%	33 21.9%	32 21.2%	40 26.5%	11 7.3%
フィレオフィッシュ	6 4.0%	21 13.9%	28 18.5%	41 27.2%	42 27.8%	13 8.6%
ハンバーガー	9 6.0%	28 18.5%	32 21.2%	36 23.8%	33 21.9%	13 8.6%
ダブルチーズバーガー	11 7.3%	26 17.2%	47 31.1%	34 22.5%	25 16.6%	8 5.3%

地域

	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
チーズバーガー	13 5.1%	16 6.2%	116 45.1%	34 13.2%	1 0.4%	56 21.8%	5 1.9%	16 6.2%
ビッグマック	10 6.6%	7 4.6%	69 45.7%	22 14.6%	0 0.0%	31 20.5%	2 1.3%	10 6.6%
てりやきマックバーガー	8 5.3%	8 5.3%	65 43.0%	21 13.9%	2 1.3%	37 24.5%	3 2.0%	7 4.6%
フィレオフィッシュ	9 6.0%	6 4.0%	75 49.7%	17 11.3%	0 0.0%	34 22.5%	4 2.6%	6 4.0%
ハンバーガー	10 6.6%	9 6.0%	69 45.7%	19 12.6%	1 0.7%	34 22.5%	4 2.6%	5 3.3%
ダブルチーズバーガー	8 5.3%	8 5.3%	76 50.3%	17 11.3%	0 0.0%	30 19.9%	3 2.0%	9 6.0%

調査結果

今回の調査の結果、

「最も味の満足度が高いハンバーガー」は「チーズバーガー」

「最も価格の満足度が高いハンバーガー」は「チーズバーガー」

「最もボリュームの満足度が高いハンバーガー」は「ビッグマック」

「最も食べやすさの満足度が高いハンバーガー」は「チーズバーガー」

「最も価格の満足度が高いハンバーガー」は「チーズバーガー」

「最も総合的な満足度が高いハンバーガー」は「チーズバーガー」

となった。

このレポートについてのお問い合わせ

この調査に関して、自由回答集やローデータもご用意しております。
また年代別等のレポートを別途ご用意することも可能です。

詳細をご希望の方は、件名に「日本トレンドリサーチ」と付けていただき、
下記までお問い合わせください。

※調査データを媒体等で引用される場合も、お手数ですが利用媒体、利用方法等を
下記までご一報ください。

株式会社 NEXER メディア事業部
日本トレンドリサーチ（担当：宇田川）
E-mail : t.udagawa@nexer.co.jp