

日本トレンドリサーチ

新聞

2020年6月調査レポート

調査概要

■調査手法

インターネットでのアンケート調査

自社運営のアンケートサイト「ボイスノート」を始め複数の調査サービスを利用して調査を実施

■調査対象者

事前調査：全国の男女（調査サービス利用者）

本調査：事前調査において、提示した新聞（全国紙）を「直近10年以内に購読したことがある」と回答した方

※事前調査で条件を満たした方にそのまま続けて本調査を表示、回答を得た

■調査期間

2020年6月3日～6月5日

■調査対象企業選定条件

事前調査

全国紙5紙

本調査

事前調査において、122名以上の回答が集まった新聞3紙

※期間内に有効回答が122以上集まったもののみ集計対象とする

事前調査

全国の男女に対して事前調査を実施、1,121 名から回答を得た。

質問 1： 以下の中から、直近 10 年以内に購読したことのある新聞をすべて選んでください。

質問 1 の回答は以下の通り。

新聞名	回答数	割合
読売新聞	229	20.4%
朝日新聞	211	18.8%
日本経済新聞	122	10.9%
毎日新聞	59	5.3%
産経新聞	50	4.5%
いずれも購読したことはない	610	54.4%

(n=1121、「いずれも～」以外は複数回答可)

本調査

事前調査で「購読したことがある」と回答した新聞について、引き続き本調査を実施。122 名以上から有効回答を得られた 3 紙について集計した (計 296 人)。

「〇〇」について伺います。

質問 1： どちらのタイプを購読していますか (していましたか) ?

質問 2： 「購読料」 についての満足度を、10 点満点で評価してください。

質問 3： 「わかりやすさ」 についての満足度を、10 点満点で評価してください。

質問 4： 「読み物・コンテンツ」 についての満足度を、10 点満点で評価してください。

質問 5： 「総合的な満足度」 を、10 点満点で評価してください。

質問 6： その評価の理由を教えてください。

※ 「〇〇」 には各紙の名前が入る

質問1 購読した新聞のタイプ

メーカー名	回答者数	紙版	電子版	両方
読売新聞	122	92.6%	2.5%	4.9%
朝日新聞	122	94.3%	1.6%	4.1%
日本経済新聞	122	68.0%	14.8%	17.2%

質問2 「購読料」10点満点の評価

ブランド名	回答者数	平均点	標準偏差
読売新聞	122	5.533	2.1278
朝日新聞	122	5.836	2.0324
日本経済新聞	122	5.475	2.1433

質問2 得点分布

新聞名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
読売新聞	4	4	16	20	12	32	12	13	3	6
朝日新聞	4	7	22	12	14	33	16	10	2	2
日本経済新聞	6	6	11	16	10	36	14	16	3	4

質問3 「わかりやすさ」10点満点の評価

ブランド名	回答者数	平均点	標準偏差
読売新聞	122	6.803	2.1352
朝日新聞	122	6.631	2.1263
日本経済新聞	122	6.623	2.1640

質問3 得点分布

新聞名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
読売新聞	7	7	35	26	18	17	7	4	1	0
朝日新聞	5	12	27	24	21	19	7	5	1	1
日本経済新聞	8	9	25	23	22	23	7	2	2	1

質問4 「読み物・コンテンツ」10点満点の評価

ブランド名	回答者数	平均点	標準偏差
読売新聞	122	6.598	2.0957
朝日新聞	122	6.451	2.0705
日本経済新聞	122	6.926	2.4780

質問4 得点分布

新聞名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
読売新聞	5	8	33	21	22	19	5	8	0	1
朝日新聞	4	9	31	17	21	26	5	7	0	2
日本経済新聞	13	11	33	17	19	15	6	5	2	1

質問5 「総合的な満足度」10点満点の評価

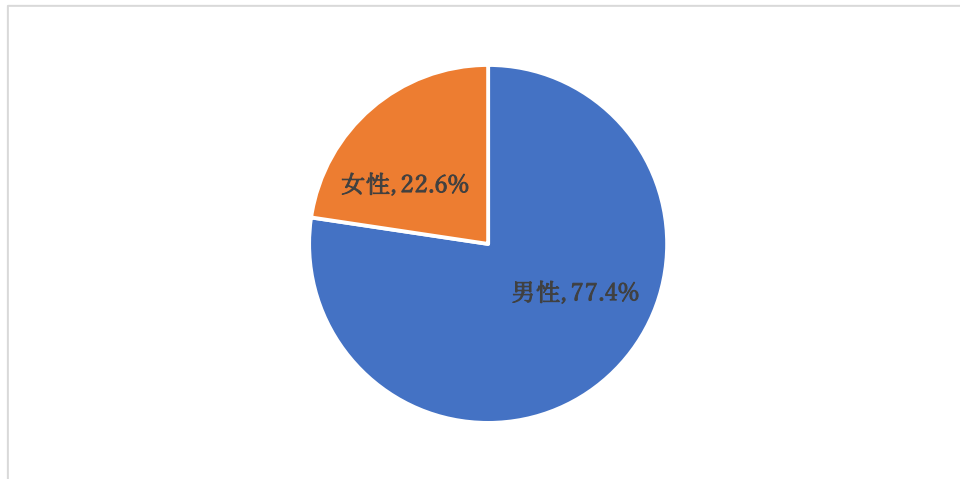
ブランド名	回答者数	平均点	標準偏差
読売新聞	122	6.500	2.0737
朝日新聞	122	6.377	2.1070
日本経済新聞	122	6.779	2.2729

質問5 得点分布

新聞名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
読売新聞	4	8	32	23	21	13	11	9	1	0
朝日新聞	3	9	28	26	18	19	8	7	1	3
日本経済新聞	8	10	32	22	22	13	8	4	3	0

回答者属性（本調査）

性別



年代

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上
読売新聞	5 4.1%	13 10.7%	19 15.6%	36 29.5%	31 25.4%	18 14.8%
朝日新聞	5 4.1%	15 12.3%	15 12.3%	25 20.5%	40 32.8%	22 18.0%
日本経済新聞	6 4.9%	17 13.9%	19 15.6%	33 27.0%	32 26.2%	15 12.3%

地域

	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
読売新聞	5 4.1%	7 5.7%	66 54.1%	7 5.7%	0 0.0%	29 23.8%	0 0.0%	8 6.6%
朝日新聞	4 3.3%	5 4.1%	60 49.2%	15 12.3%	1 0.8%	30 24.6%	1 0.8%	6 4.9%
日本経済新聞	8 6.6%	1 0.8%	58 47.5%	21 17.2%	2 1.6%	26 21.3%	1 0.8%	5 4.1%

調査結果

今回の調査の結果、

「最も購読料の満足度が高い新聞」は「朝日新聞」

「最もわかりやすさの満足度が高い新聞」は「読売新聞」

「最も読み物・コンテンツの満足度が高い新聞」は「日本経済新聞」

「最も総合的な満足度が高い新聞」は「日本経済新聞」

となった。

このレポートについてのお問い合わせ

この調査に関して、自由回答集やローデータもご用意しております。
また年代別等のレポートを別途ご用意することも可能です。

詳細をご希望の方は、件名に「日本トレンドリサーチ」と付けていただき、
下記までお問い合わせください。

※調査データを媒体等で引用される場合も、お手数ですが利用媒体、利用方法等を
下記までご一報ください。

株式会社 NEXER メディア事業部

日本トレンドリサーチ（担当：宇田川）

E-mail : t.udagawa@nexer.co.jp