

日本トレンドリサーチ

生麺食感のインスタントラーメン

2020年6月調査レポート

## 調査概要

### ■調査手法

インターネットでのアンケート調査

自社運営のアンケートサイト「ボイスノート」を始め複数の調査サービスを利用して調査を実施

### ■調査対象者

**事前調査**：全国の男女（調査サービス利用者）

**本調査**：事前調査において、提示したインスタントラーメンを「食べたことがある」と回答した方

※事前調査で条件を満たした方にそのまま続けて本調査を表示、回答を得た

### ■調査期間

2020年6月15日～6月19日

### ■調査対象企業選定条件

#### 事前調査・本調査

現在販売中の、生麺食感を謳っているインスタントラーメン（袋麺タイプ）2品

（選定実施日：2020年6月1日）

## 事前調査

全国の男女に対して事前調査を実施、1,057名から回答を得た。

質問 1： 以下の中から、食べたことのあるインスタントラーメン（袋麺）をすべて選んでください。

質問 1 の回答は以下の通り。

メーカー名	回答数	割合
マルちゃん正麺	533	40.1%
日清ラ王	477	35.9%
いずれも食べたことがない	318	23.9%

(n=1057、「いずれも～」以外は複数回答可)

## 本調査

事前調査で「食べたことがある」と回答したインスタントラーメンについて、引き続き本調査を実施。先着 477 名ずつの回答を集計した（計 649 人）。

「〇〇」について伺います。

質問 1：「味」についての満足度を、10 点満点で評価してください。

質問 2：「麺の質感」についての満足度を、10 点満点で評価してください。

質問 3：「価格」についての満足度を、10 点満点で評価してください。

質問 4：「総合的な満足度」を、10 点満点で評価してください。

※「〇〇」には各商品の名前が入る

### 質問 1 「味」10 点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
マルちゃん正麺	477	7.430	1.4956
日清ラ王	477	7.602	1.5202

### 質問 1 得点分布

商品名	10 点	9 点	8 点	7 点	6 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点
マルちゃん正麺	43	64	131	123	69	36	5	3	3	0
日清ラ王	52	72	145	120	41	31	10	5	1	0

質問2 「麺の質感」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
マルちゃん正麺	477	7.614	1.5616
日清ラ王	477	7.627	1.5729

質問2 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
マルちゃん正麺	52	85	139	97	60	30	6	6	2	0
日清ラ王	52	83	144	107	43	30	12	3	2	1

質問3 「価格」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
マルちゃん正麺	477	6.860	1.8433
日清ラ王	477	6.423	2.1079

質問3 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
マルちゃん正麺	33	37	117	105	81	63	23	11	5	2
日清ラ王	20	35	89	97	96	72	35	19	11	3

質問4 「総合的な満足度」10点満点の評価

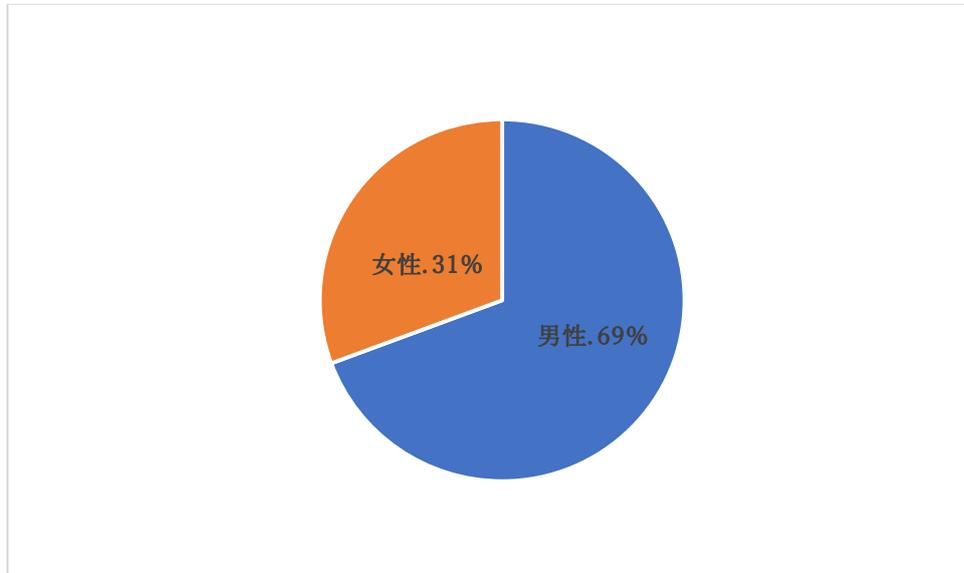
商品名	回答者数	平均点	標準偏差
マルちゃん正麺	477	7.302	1.5462
日清ラ王	477	7.260	1.5320

質問4 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
マルちゃん正麺	34	66	127	117	81	32	11	6	3	0
日清ラ王	26	62	144	119	63	41	15	4	2	1

## 回答者属性（本調査）

### 性別



### 年代

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
マルちゃん正麺	17 3.6%	83 17.4%	124 26.0%	113 23.7%	98 20.5%	42 8.8%
日清ラ王	19 4.0%	90 18.9%	124 26.0%	111 23.3%	89 18.7%	44 9.2%

### 地域

	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
マルちゃん正麺	34 7.1%	25 5.2%	188 39.4%	72 15.1%	7 1.5%	108 22.6%	7 1.5%	36 7.5%
日清ラ王	31 6.5%	26 5.5%	179 37.5%	78 16.4%	6 1.3%	115 24.1%	10 2.1%	32 6.7%

## 調査結果

今回の調査の結果、

「味」の満足度がより高いインスタントラーメンは「日清ラ王」

「麺の質感」の満足度がより高いインスタントラーメンは「日清ラ王」

「価格」の満足度がより高いインスタントラーメンは「マルちゃん正麺」

「総合的な満足度」がより高いインスタントラーメンは「マルちゃん正麺」

となった。

## このレポートについてのお問い合わせ

この調査に関して、自由回答集やローデータもご用意しております。  
また年代別等のレポートを別途ご用意することも可能です。

詳細をご希望の方は、件名に「日本トレンドリサーチ」と付けていただき、  
下記までお問い合わせください。

※調査データを媒体等で引用される場合も、お手数ですが利用媒体、利用方法等を  
下記までご一報ください。

株式会社 NEXER メディア事業部

日本トレンドリサーチ（担当：宇田川）

E-mail : [t.udagawa@nexer.co.jp](mailto:t.udagawa@nexer.co.jp)