

日本トレンドリサーチ

第3のビール（新ジャンル）

2020年6月調査レポート

調査概要

■調査手法

インターネットでのアンケート調査

自社運営のアンケートサイト「ボイスノート」を始め複数の調査サービスを利用して調査を実施

■調査対象者

事前調査：全国の20歳以上の男女（調査サービス利用者）

本調査：事前調査において、提示した第3のビール（新ジャンル）を「飲んだことがある」と回答した方

※事前調査で条件を満たした方にそのまま続けて本調査を表示、回答を得た

■調査期間

2020年6月15日～6月17日

■調査対象企業選定条件

事前調査・本調査

「ボイスノート」によるアンケート調査において、国内大手ビールメーカー4社が発売中の「新ジャンル」商品のうち、飲んだ経験のある人が最も多かった商品、各社一品ずつ（選定実施日：2020年6月11日）

事前調査

全国の20歳以上の男女に対して事前調査を実施、796名から回答を得た。

質問1：飲んだことのある第3のビール（新ジャンルの商品）をすべて選んでください。

質問1の回答は以下の通り。

商品名	回答数	割合
金麦(サントリー)	258	32.4%
クリアアサヒ(アサヒ)	213	26.8%
のどごしく生>(麒麟)	203	25.5%
サッポロ 麦とホップ(サッポロ)	127	16.0%
いずれも飲んだことがない	381	47.9%

(n=796、「いずれも～」以外は複数回答可)

本調査

事前調査で「飲んだことがある」と回答した第3のビールについて、引き続き本調査を実施。各商品先着127名の回答を集計した（計306人）。

「〇〇」について伺います。

質問1：「価格」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問2：「味」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問3：「香り」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問4：「泡」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問5：「総合的な満足度」を、10点満点で評価してください。

質問6：その評価の理由を教えてください。

※「〇〇」には各商品の名前が入る

質問1 「価格」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
金麦	127	7.606	1.4426
クリアアサヒ	127	7.409	1.6734
のどごしく生>	127	7.346	1.6040
サッポロ 麦とホップ	127	7.276	1.6633

質問1 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
金麦	15	15	44	26	12	15	0	0	0	0
クリアアサヒ	15	16	37	25	13	16	3	2	0	0
のどごしく生>	12	14	41	27	13	14	4	2	0	0
サッポロ 麦とホップ	12	13	40	27	14	13	6	1	1	0

質問2 「味」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
金麦	127	7.551	1.5054
クリアアサヒ	127	7.409	1.6781
のどごしく生>	127	7.189	1.8112
サッポロ 麦とホップ	127	7.394	1.6073

質問2 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
金麦	12	22	37	27	15	11	2	1	0	0
クリアアサヒ	14	19	32	29	16	10	4	3	0	0
のどごしく生>	10	17	40	22	12	18	3	3	1	1
サッポロ 麦とホップ	9	20	40	30	10	11	3	4	0	0

質問3 「香り」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
金麦	127	7.409	1.4997
クリアアサヒ	127	7.165	1.6981
のどごしく生>	127	7.008	1.6638
サッポロ 麦とホップ	127	7.299	1.6618

質問3 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
金麦	8	25	33	26	16	18	1	0	0	0
クリアアサヒ	12	11	33	32	18	15	2	4	0	0
のどごしく生>	9	15	27	29	17	25	4	1	0	0
サッポロ 麦とホップ	8	22	31	38	10	9	4	4	1	0

質問4 「泡」10点満点の評価

商品名	回答者数	平均点	標準偏差
金麦	127	7.354	1.5036
クリアアサヒ	127	7.244	1.6412
のどごしく生>	127	7.047	1.6243
サッポロ 麦とホップ	127	7.110	1.6215

質問4 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
金麦	9	20	32	33	15	15	3	0	0	0
クリアアサヒ	11	17	27	38	11	20	0	3	0	0
のどごしく生>	8	15	29	32	17	19	6	1	0	0
サッポロ 麦とホップ	7	14	36	35	12	14	5	4	0	0

質問5 「総合的な満足度」10点満点の評価

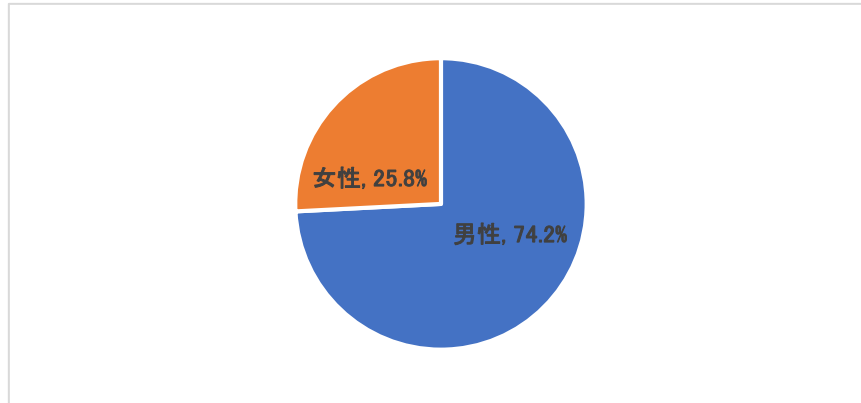
商品名	回答者数	平均点	標準偏差
金麦	127	7.496	1.5040
クリアアサヒ	127	7.386	1.6560
のどごしく生>	127	7.150	1.6243
サッポロ 麦とホップ	127	7.346	1.5908

質問5 得点分布

商品名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
金麦	10	20	40	28	17	9	2	0	0	1
クリアアサヒ	14	16	34	31	14	12	3	3	0	0
のどごしく生>	10	12	32	38	14	14	4	2	1	0
サッポロ 麦とホップ	8	21	37	29	16	9	3	4	0	0

回答者属性（本調査）

性別



年代

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
金麦	4 3.1%	20 15.7%	30 23.6%	34 26.8%	27 21.3%	12 9.4%
クリアアサヒ	5 3.9%	28 22.0%	32 25.2%	33 26.0%	19 15.0%	10 7.9%
のどごしく生>	4 3.1%	21 16.5%	30 23.6%	36 28.3%	24 18.9%	12 9.4%
サッポロ 麦とホップ	5 3.9%	13 10.2%	27 21.3%	45 35.4%	24 18.9%	13 10.2%

地域

	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
金麦	6 4.7%	4 3.1%	51 40.2%	19 15.0%	1 0.8%	30 23.6%	5 3.9%	11 8.7%
クリアアサヒ	2 1.6%	10 7.9%	50 39.4%	18 14.2%	0 0.0%	32 25.2%	6 4.7%	9 7.1%
のどごしく生>	5 3.9%	8 6.3%	50 39.4%	16 12.6%	0 0.0%	36 28.3%	3 2.4%	9 7.1%
サッポロ 麦とホップ	9 7.1%	3 2.4%	51 40.2%	18 14.2%	1 0.8%	35 27.6%	4 3.1%	6 4.7%

調査結果

今回の調査の結果、

「最も価格の満足度が高い第3のビール」は「金麦」

「最も味の満足度が高い第3のビール」は「金麦」

「最も香りの満足度が高い第3のビール」は「金麦」

「最も泡の満足度が高い第3のビール」は「金麦」

「最も総合的な満足度が高い第3のビール」は「金麦」

となった。

このレポートについてのお問い合わせ

この調査に関して、自由回答集やローデータもご用意しております。
また年代別等のレポートを別途ご用意することも可能です。

詳細をご希望の方は、件名に「日本トレンドリサーチ」と付けていただき、
下記までお問い合わせください。

※調査データを媒体等で引用される場合も、お手数ですが利用媒体、利用方法等を
下記までご一報ください。

株式会社 NEXER メディア事業部

日本トレンドリサーチ（担当：宇田川）

E-mail : t.udagawa@nexer.co.jp