

日本トレンドリサーチ

婚活サービス

2020年7月調査レポート

## 調査概要

### ■調査手法

インターネットでのアンケート調査

自社運営のアンケートサイト「ボイスノート」を始め複数の調査サービスを利用して調査を実施

### ■調査対象者

**事前調査**：全国の男女

**本調査**：事前調査において、婚活サービスについて「利用した経験がある」と回答した方

※事前調査で条件を満たした方にそのまま続けて本調査を表示、回答を得た

### ■調査期間

**事前調査**

2020年7月14日～7月20日

**本調査**

2020年7月20日～7月27日

### ■調査対象企業選定条件

**事前調査**

全国の婚活サービス、会員数上位8サービス

(調査実施日：2020年7月14日)

**本調査**

事前調査において、103名以上が「利用した経験がある」と回答した婚活サービス

※期間内に有効回答が103以上集まったもののみ集計対象とする

## 事前調査

全国の男女に対して事前調査を実施、婚活サービスを利用した経験があるかを聞いた。

※一部「利用した経験のある人のみ回答する」形で実施したアンケートもあったため、「利用したことがない方」を含む総回答数は未算出

質問1：婚活サービスを利用した経験はありますか？

(婚活アプリ、マッチングアプリなど、スタッフによるサポートサービスがないものは除く)

質問2：以下の中から、あなたが利用したことのある婚活サービスを、全て選んでください。

「利用した経験がある」方 2,139 名の質問2の回答は以下の通り。

ブランド名	回答数	割合
<b>ゼクシィ縁結び</b>	<b>690</b>	<b>32.3%</b>
オーネット	490	22.9%
Zwei	321	15.0%
サンマリエ	302	14.1%
エン婚活	277	12.9%
IBJ メンバース	268	12.5%
パートナーエージェント	211	9.9%
日本仲人協会	147	6.9%
その他	460	21.5%

(n=2139)

## 本調査

事前調査で「利用した経験がある」と回答したサービスについて、引き続き本調査を実施。  
103名以上から有効回答を得られた6サービスについて下記の通り集計した。

質問1：「〇〇」を利用したきっかけ、理由を教えてください。

質問2：「〇〇」の利用によって、結婚することができましたか？

質問3：「〇〇」を利用して、満足している点、良い点を教えてください。

質問4：「〇〇」を利用して、不満な点、悪い点を教えてください。

質問5：「〇〇」を10点満点で評価してください。

質問6：その評価の理由を教えてください。

※「〇〇」には各婚活サービスの名前が入る

実施期間中に103名の有効回答を得られた6サービスを集計対象とした。

質問 10点満点の評価

ブランド名	回答者数	平均点	標準偏差
ゼクシィ縁結び	103	6.340	2.4118
オーネット	103	6.039	2.7197
Zwei	103	6.398	2.9898
サンマリエ	103	5.825	2.9144
エン婚活	103	7.126	2.3387
IBJメンバーズ	103	6.786	2.4639

質問5 得点分布

ブランド名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
ゼクシィ縁結び	7	9	26	14	7	24	4	3	4	1
オーネット	9	8	18	18	11	17	3	5	5	2
Zwei	19	8	18	9	17	12	3	2	4	2
サンマリエ	13	4	22	8	9	18	3	12	3	4
エン婚活	20	14	21	8	10	16	9	2	0	2
IBJメンバーズ	20	8	17	10	16	18	5	3	2	2

回答者属性（本調査）

年代

	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
Zwei	0 0.0%	19 55.9%	36 105.9%	35 102.9%	13 38.2%	0 0.0%
IBJメンバーズ	0 0.0%	21 58.3%	56 155.6%	22 61.1%	4 11.1%	0 0.0%
サンマリエ	0 0.0%	17 56.7%	36 120.0%	36 120.0%	14 46.7%	0 0.0%
エン婚活	0 0.0%	30 111.1%	44 163.0%	28 103.7%	1 3.7%	0 0.0%
オーネット	0 0.0%	11 31.4%	39 111.4%	35 100.0%	18 51.4%	0 0.0%
ゼクシィ縁結び	0 0.0%	23 71.9%	44 137.5%	25 78.1%	11 34.4%	0 0.0%

## 調査結果

今回の調査の結果、

「最も利用者数が多い婚活サービス」は「ゼクシィ縁結び」

「最も満足度が高い婚活サービス」は「エン婚活」

となった。

### このレポートについてのお問い合わせ

この調査に関して、自由回答集やローデータもご用意しております。  
また年代別等のレポートを別途ご用意することも可能です。

詳細をご希望の方は、件名に「日本トレンドリサーチ」と付けていただき、  
下記までお問い合わせください。

※調査データを媒体等で引用される場合も、お手数ですが利用媒体、利用方法等を  
下記までご一報ください。

株式会社 NEXER メディア事業部

日本トレンドリサーチ（担当：宇田川）

E-mail : [t.udagawa@nexer.co.jp](mailto:t.udagawa@nexer.co.jp)