

日本トレンドリサーチ

布製品用除菌・消臭スプレー

2020年7月調査レポート

## 調査概要

### ■調査手法

インターネットでのアンケート調査

自社運営のアンケートサイト「ボイスノート」を始め複数の調査サービスを利用して調査を実施

### ■調査対象者

**事前調査**：全国の男女（調査サービス利用者）

**本調査**：事前調査において、提示した布製品用除菌・消臭スプレーを「直近3ヶ月以内に利用したことがある」と回答した方

※事前調査で条件を満たした方にそのまま続けて本調査を表示、回答を得た

### ■調査期間

2020年7月5日～7月9日

### ■調査対象企業選定条件

#### 事前調査

大手メーカーが販売中の布製品用除菌・消臭スプレー4ブランド

（調査実施日：2020年6月29日）

#### 本調査

事前調査において、356名以上の回答が集まった布製品用除菌・消臭スプレー2ブランド

※期間内に有効回答が356以上集まったもののみ集計対象とする

## 事前調査

全国の男女に対して事前調査を実施、1,846名から回答を得た。

質問1：直近3ヶ月以内に利用したことのある布製品用除菌・消臭スプレーをすべて選んでください。

質問1の回答は以下の通り。

| ブランド名         | 回答数 | 割合    |
|---------------|-----|-------|
| ファブリーズ        | 968 | 52.4% |
| リセッシュ         | 356 | 19.3% |
| NANOX         | 79  | 4.3%  |
| ノンスメル清水香      | 14  | 0.8%  |
| いずれも利用したことはない | 739 | 40.0% |

(n=1846、「いずれも～」以外は複数回答可)

## 本調査

事前調査で「利用したことがある」と回答したブランドについて、引き続き本調査を実施。356名以上から有効回答を得られた2ブランドについて集計した(計627人)。

「〇〇」について伺います。

質問1：「消臭効果」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問2：「価格」についての満足度を、10点満点で評価してください。

質問3：「総合的な満足度」を、10点満点で評価してください。

質問4：その評価の理由を教えてください。

※「〇〇」には各ブランドの名前が入る

質問1 「消臭効果」10点満点の評価

| ブランド名  | 回答者数 | 平均点   | 標準偏差   |
|--------|------|-------|--------|
| ファブリーズ | 356  | 7.315 | 1.6152 |
| リセッシュ  | 356  | 7.306 | 1.6003 |

質問1 得点分布

| ブランド名  | 10点 | 9点 | 8点  | 7点 | 6点 | 5点 | 4点 | 3点 | 2点 | 1点 |
|--------|-----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|
| ファブリーズ | 34  | 38 | 111 | 70 | 53 | 35 | 8  | 5  | 2  | 0  |
| リセッシュ  | 32  | 44 | 97  | 83 | 50 | 36 | 9  | 3  | 1  | 1  |

質問2 「価格」10点満点の評価

| ブランド名  | 回答者数 | 平均点   | 標準偏差   |
|--------|------|-------|--------|
| ファブリーズ | 356  | 6.862 | 1.8137 |
| リセッシュ  | 356  | 7.098 | 1.6845 |

質問2 得点分布

| ブランド名  | 10点 | 9点 | 8点 | 7点 | 6点 | 5点 | 4点 | 3点 | 2点 | 1点 |
|--------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| ファブリーズ | 28  | 24 | 85 | 79 | 59 | 57 | 11 | 8  | 2  | 3  |
| リセッシュ  | 28  | 38 | 96 | 70 | 54 | 53 | 10 | 5  | 1  | 1  |

質問3 「総合的な満足度」10点満点の評価

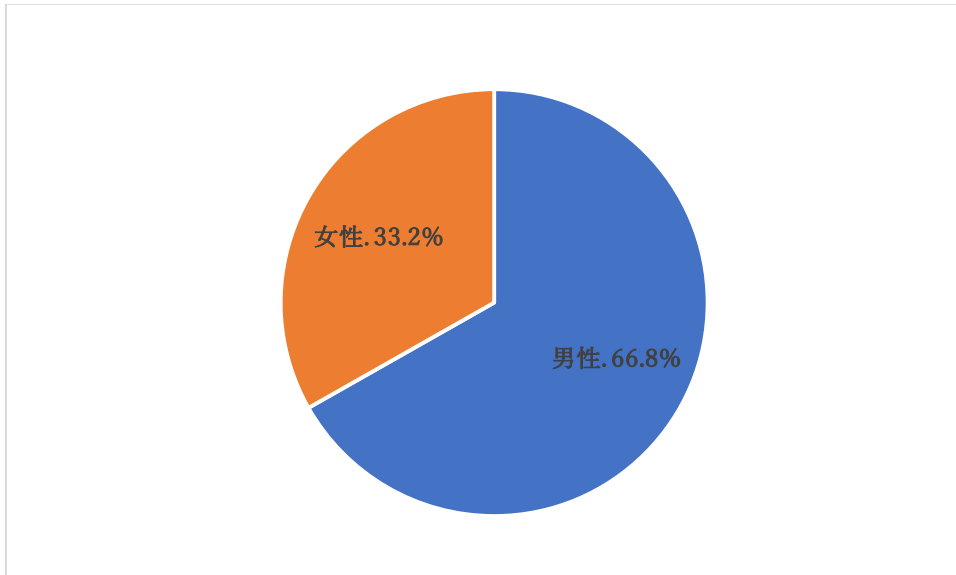
| ブランド名  | 回答者数 | 平均点   | 標準偏差   |
|--------|------|-------|--------|
| ファブリーズ | 356  | 7.188 | 1.6388 |
| リセッシュ  | 356  | 7.216 | 1.6109 |

質問3 得点分布

| ブランド名  | 10点 | 9点 | 8点  | 7点 | 6点 | 5点 | 4点 | 3点 | 2点 | 1点 |
|--------|-----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|
| ファブリーズ | 30  | 34 | 103 | 80 | 52 | 41 | 9  | 2  | 5  | 0  |
| リセッシュ  | 28  | 37 | 105 | 85 | 41 | 44 | 10 | 4  | 1  | 1  |

## 回答者属性（本調査）

### 性別



### 年代

|        | 20代        | 30代         | 40代          | 50代         | 60代         | 70代以上       |
|--------|------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| ファブリーズ | 13<br>3.7% | 41<br>11.5% | 77<br>21.6%  | 90<br>25.3% | 87<br>24.4% | 48<br>13.5% |
| リセッシュ  | 25<br>7.0% | 62<br>17.4% | 101<br>28.4% | 78<br>21.9% | 65<br>18.3% | 25<br>7.0%  |

### 地域

|        | 北海道        | 東北地方       | 関東地方         | 中部地方        | 近畿地方      | 中国地方        | 四国地方      | 九州地方       |
|--------|------------|------------|--------------|-------------|-----------|-------------|-----------|------------|
| ファブリーズ | 18<br>5.1% | 18<br>5.1% | 148<br>41.6% | 61<br>17.1% | 4<br>1.1% | 78<br>21.9% | 3<br>0.8% | 26<br>7.3% |
| リセッシュ  | 19<br>5.3% | 29<br>8.1% | 138<br>38.8% | 55<br>15.4% | 4<br>1.1% | 71<br>19.9% | 8<br>2.2% | 32<br>9.0% |

## 調査結果

今回の調査の結果、

「消臭効果」の満足度がより高い布製品用除菌・消臭スプレーは「ファブリーズ」

「価格」の満足度がより高い布製品用除菌・消臭スプレーは「リセッシュ」

「総合的な満足度」がより高い布製品用除菌・消臭スプレーは「リセッシュ」

となった。

### このレポートについてのお問い合わせ

この調査に関して、自由回答集やローデータもご用意しております。  
また年代別等のレポートを別途ご用意することも可能です。

詳細をご希望の方は、件名に「日本トレンドリサーチ」と付けていただき、  
下記までお問い合わせください。

※調査データを媒体等で引用される場合も、お手数ですが利用媒体、利用方法等を  
下記までご一報ください。

株式会社 NEXER メディア事業部

日本トレンドリサーチ（担当：宇田川）

E-mail : [t.udagawa@nexer.co.jp](mailto:t.udagawa@nexer.co.jp)