

日本トレンドリサーチ

スニーカーブランド

2020年7月調査レポート

## 調査概要

### ■調査手法

インターネットでのアンケート調査

自社運営のアンケートサイト「ボイスノート」を始め複数の調査サービスを利用して調査を実施

### ■調査対象者

**事前調査**：全国の男女（調査サービス利用者）

**本調査**：事前調査において、提示したスニーカーブランドの靴を「直近3か月以内に履いたことがある」と回答した方

※事前調査で条件を満たした方にそのまま続けて本調査を表示、回答を得た

### ■調査期間

2020年7月6日～7月15日

### ■調査対象企業選定条件

#### 事前調査

「ボイスノート」によるアンケート調査による、利用者数の多いスニーカーブランド上位6つ

（調査実施日：2020年6月29日～7月3日）

#### 本調査

事前調査において、144名以上の回答が集まったスニーカーブランド5つ

※期間内に有効回答が144以上集まったもののみ集計対象とする

## 事前調査

全国の男女に対して事前調査を実施、1,787名から回答を得た。

質問 1：直近 3 か月以内に履いたことのあるスニーカーブランドをすべて選んでください。

質問 1 の回答は以下の通り。

ブランド名	回答数	割合
NIKE(ナイキ)	548	30.7%
adidas(アディダス)	423	23.7%
New Balance(ニューバランス)	305	17.1%
CONVERSE(コンバース)	186	10.4%
PUMA(プーマ)	144	8.1%
Reebok(リーボック)	103	5.8%
いずれも履いたことはない	688	38.5%

(n=1,787、「いずれも～」以外は複数回答可)

## 本調査

事前調査で「履いたことがある」と回答したブランドについて、引き続き本調査を実施。144名以上から有効回答を得られた 5 ブランドについて集計した (計 516 人)。

「〇〇」について伺います。

質問 1：「デザイン」についての満足度を、10 点満点で評価してください。

質問 2：「履き心地」についての満足度を、10 点満点で評価してください。

質問 3：「価格」についての満足度を、10 点満点で評価してください。

質問 4：「総合的な満足度」を、10 点満点で評価してください。

質問 5：その評価の理由を教えてください。

※「〇〇」には各ブランドの名前が入る

質問1 「デザイン」10点満点の評価

ブランド名	回答者数	平均点	標準偏差
NIKE	144	7.750	1.5666
adidas	144	7.542	1.5411
New Balance	144	7.576	1.6184
CONVERSE	144	7.868	1.5512
PUMA	144	7.368	1.4802

質問1 得点分布

ブランド名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
NIKE	25	23	37	28	21	8	0	0	0	1
adidas	15	21	41	39	12	13	2	0	0	1
New Balance	18	21	47	22	20	11	3	1	1	0
CONVERSE	25	22	49	24	10	10	3	1	0	0
PUMA	15	14	41	31	28	12	3	0	0	0

質問2 「履き心地」10点満点の評価

ブランド名	回答者数	平均点	標準偏差
NIKE	144	7.708	1.6765
adidas	144	7.632	1.6234
New Balance	144	7.972	1.5996
CONVERSE	144	6.993	1.9135
PUMA	144	7.396	1.6636

質問2 得点分布

ブランド名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
NIKE	26	23	35	32	11	13	1	1	0	1
adidas	18	25	37	37	14	9	1	1	1	1
New Balance	29	26	39	27	12	8	2	1	0	0
CONVERSE	9	17	35	29	29	13	7	4	1	0
PUMA	18	20	35	28	21	15	7	0	0	0

質問3 「価格」10点満点の評価

ブランド名	回答者数	平均点	標準偏差
NIKE	144	6.743	2.0712
adidas	144	7.000	1.9843
New Balance	144	7.236	1.7886
CONVERSE	144	7.181	1.8547
PUMA	144	7.264	1.6573

質問3 得点分布

ブランド名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
NIKE	5	12	26	25	18	13	2	1	0	0
adidas	4	4	20	20	18	24	8	3	1	0
New Balance	6	8	21	22	21	12	7	4	1	0
CONVERSE	5	13	26	36	12	9	1	0	0	0
PUMA	3	12	27	16	18	20	5	0	1	0

質問4 「総合的な満足度」10点満点の評価

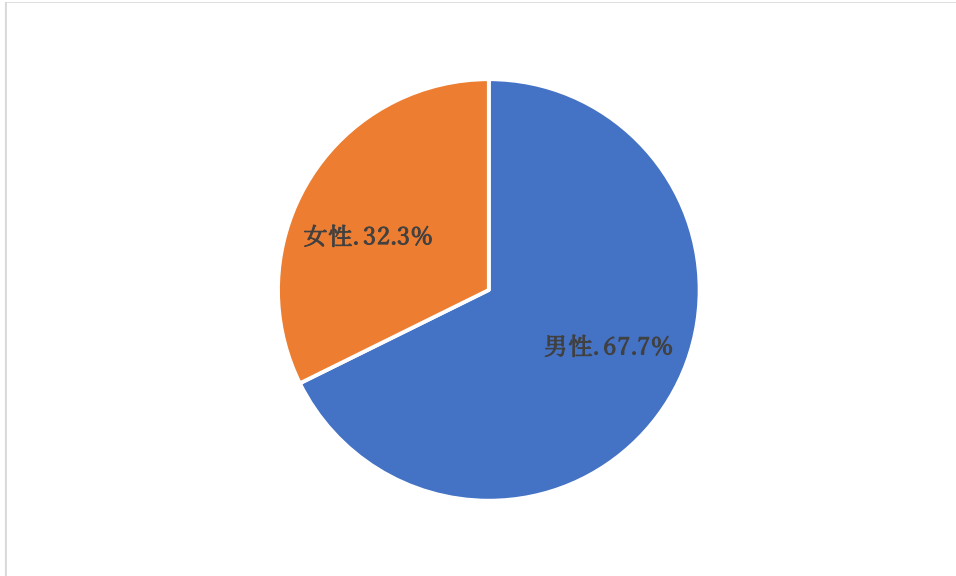
ブランド名	回答者数	平均点	標準偏差
NIKE	144	7.472	1.6492
adidas	144	7.444	1.5877
New Balance	144	7.722	1.5091
CONVERSE	144	7.347	1.5761
PUMA	144	7.340	1.5466

質問4 得点分布

ブランド名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
NIKE	17	23	39	26	23	11	2	1	0	1
adidas	12	21	41	40	15	11	1	1	1	1
New Balance	18	23	49	28	12	11	1	2	0	0
CONVERSE	8	25	38	35	20	14	2	2	0	0
PUMA	16	15	34	38	25	12	2	2	0	0

## 回答者属性 (本調査)

### 性別



### 年代

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
<b>NIKE</b>	11 7.6%	35 24.3%	34 23.6%	32 22.2%	21 14.6%	11 7.6%
<b>Adidas</b>	8 5.6%	29 20.1%	30 20.8%	31 21.5%	30 20.8%	16 11.1%
<b>New Balance</b>	8 5.6%	19 13.2%	33 22.9%	42 29.2%	26 18.1%	16 11.1%
<b>CONVERSE</b>	14 9.7%	43 29.9%	32 22.2%	29 20.1%	24 16.7%	2 1.4%
<b>PUMA</b>	11 7.6%	28 19.4%	37 25.7%	35 24.3%	22 15.3%	11 7.6%

## 地域

	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
<b>NIKE</b>	10 6.9%	9 6.3%	57 39.6%	24 16.7%	1 0.7%	35 24.3%	2 1.4%	6 4.2%
<b>Adidas</b>	8 5.6%	6 4.2%	58 40.3%	27 18.8%	2 1.4%	31 21.5%	0 0.0%	12 8.3%
<b>New Balance</b>	8 5.6%	7 4.9%	50 34.7%	14 9.7%	4 2.8%	37 25.7%	7 4.9%	17 11.8%
<b>CONVERSE</b>	7 4.9%	6 4.2%	51 35.4%	19 13.2%	0 0.0%	42 29.2%	5 3.5%	14 9.7%
<b>PUMA</b>	9 6.3%	3 2.1%	62 43.1%	23 16.0%	3 2.1%	34 23.6%	1 0.7%	9 6.3%

## 調査結果

今回の調査の結果、

「最もデザインの満足度が高いスニーカーブランド」は「**CONVERSE**」

「最も履き心地の満足度が高いスニーカーブランド」は「**New Balance**」

「最も価格の満足度が高いスニーカーブランド」は「PUMA」

「最も総合的な満足度が高いスニーカーブランド」は「**New Balance**」

となった。

## このレポートについてのお問い合わせ

この調査に関して、自由回答集やローデータもご用意しております。  
また年代別等のレポートを別途ご用意することも可能です。

詳細をご希望の方は、件名に「日本トレンドリサーチ」と付けていただき、  
下記までお問い合わせください。

※調査データを媒体等で引用される場合も、お手数ですが利用媒体、利用方法等を  
下記までご一報ください。

株式会社 NEXER メディア事業部  
日本トレンドリサーチ（担当：宇田川）  
E-mail : [t.udagawa@nexer.co.jp](mailto:t.udagawa@nexer.co.jp)