

日本トレンドリサーチ

夜のニュース番組

2020 年 7 月調査レポート

調査概要

■調査手法

インターネットでのアンケート調査

自社運営のアンケートサイト「ボイスノート」を始め複数の調査サービスを利用して調査を実施

■調査対象者

事前調査：全国の男女（調査サービス利用者）

本調査：事前調査において、提示した夜のニュース番組を「直近3か月以内に視聴したことがある」と回答した方

※事前調査で条件を満たした方にそのまま続けて本調査を表示、回答を得た

■調査期間

2020年7月3日～7月15日

■調査対象企業選定条件

事前調査・本調査

地上波各局の平日22時頃から0時頃までに放送中のニュース番組6番組

（選定実施日：2020年7月3日）

事前調査

全国の男女に対して事前調査を実施、1,780 名から回答を得た。

質問 1： 直近 3 か月以内に視聴したことのある夜のニュース番組をすべて選んでください。

質問 1 の回答は以下の通り。

ブランド名	回答数	割合
報道ステーション(テレビ朝日)	855	48.0%
news zero(日本テレビ)	629	35.3%
NEWS23(TBS テレビ)	436	24.5%
ニュースきょう一日(NHK)	313	17.6%
WBS(テレビ東京)	235	13.2%
FNN Live News α(フジテレビ)	135	7.6%
いずれも視聴したことはない	521	29.3%

(n=1780、「いずれも～」以外は複数回答可)

本調査

事前調査で「視聴したことがある」と回答した番組について、引き続き本調査を実施。135 名以上から有効回答を得られた 6 番組について集計した（計 484 人）。

「〇〇」について伺います。

質問 1：「わかりやすさ」についての満足度を、10 点満点で評価してください。

質問 2：「キャスター」についての満足度を、10 点満点で評価してください。

質問 3：「コーナー・企画」についての満足度を、10 点満点で評価してください。

質問 4：「総合的な満足度」を、10 点満点で評価してください。

質問 5：その評価の理由を教えてください。

※「〇〇」には各番組の名前が入る

質問 1 「わかりやすさ」 10 点満点の評価

ブランド名	回答者数	平均点	標準偏差
報道ステーション(テレビ朝日)	135	6.881	1.7129
news zero(日本テレビ)	135	7.267	1.5017
NEWS23(TBS テレビ)	135	6.822	1.5581
ニュースきょう一日(NHK)	135	7.304	1.5695
WBS(テレビ東京)	135	7.689	1.5798
FNN Live News α (フジテレビ)	135	6.667	1.4657

質問 1 得点分布

ブランド名	10 点	9 点	8 点	7 点	6 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点
報道ステーション	9	11	33	32	20	16	11	2	1	0
news zero	7	17	39	37	18	14	1	1	1	0
NEWS23	7	11	33	21	33	25	3	2	0	0
ニュースきょう一日	10	21	35	30	17	19	2	0	1	0
WBS	20	24	32	32	10	14	3	0	0	0
FNN Live News α	3	7	32	37	22	28	3	2	1	0

質問2 「キャスター」10点満点の評価

ブランド名	回答者数	平均点	標準偏差
報道ステーション(テレビ朝日)	135	6.467	2.1026
news zero(日本テレビ)	135	7.296	1.6719
NEWS23(TBS テレビ)	135	6.785	1.7061
ニュースきょう一日(NHK)	135	7.193	1.6967
WBS(テレビ東京)	135	7.704	1.5780
FNN Live News α(フジテレビ)	135	6.815	1.7370

質問2 得点分布

ブランド名	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点
報道ステーション	9	12	21	31	22	21	6	5	6	2
news zero	9	22	36	30	18	16	2	0	1	1
NEWS23	8	17	23	23	32	21	8	3	0	0
ニュースきょう一日	11	21	32	26	17	23	3	1	1	0
WBS	18	32	26	27	17	13	2	0	0	0
FNN Live News α	8	14	28	30	19	29	3	1	3	0

質問 3 「コーナー・企画」 10 点満点の評価

ブランド名	回答者数	平均点	標準偏差
報道ステーション(テレビ朝日)	135	6.622	1.9679
news zero(日本テレビ)	135	6.889	1.6132
NEWS23(TBS テレビ)	135	6.585	1.7392
ニュースきょう一日(NHK)	135	6.985	1.7292
WBS(テレビ東京)	135	7.711	1.5958
FNN Live News α (フジテレビ)	135	6.407	1.6458

質問 3 得点分布

ブランド名	10 点	9 点	8 点	7 点	6 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点
報道ステーション	7	14	29	24	24	23	6	2	3	3
news zero	6	16	29	29	27	22	2	3	1	0
NEWS23	9	9	25	19	35	29	6	1	1	1
ニュースきょう一日	11	11	35	28	20	23	3	3	1	0
WBS	19	28	32	26	15	12	2	1	0	0
FNN Live News α	2	10	22	38	19	32	6	3	3	0

質問 4 「総合的な満足度」 10 点満点の評価

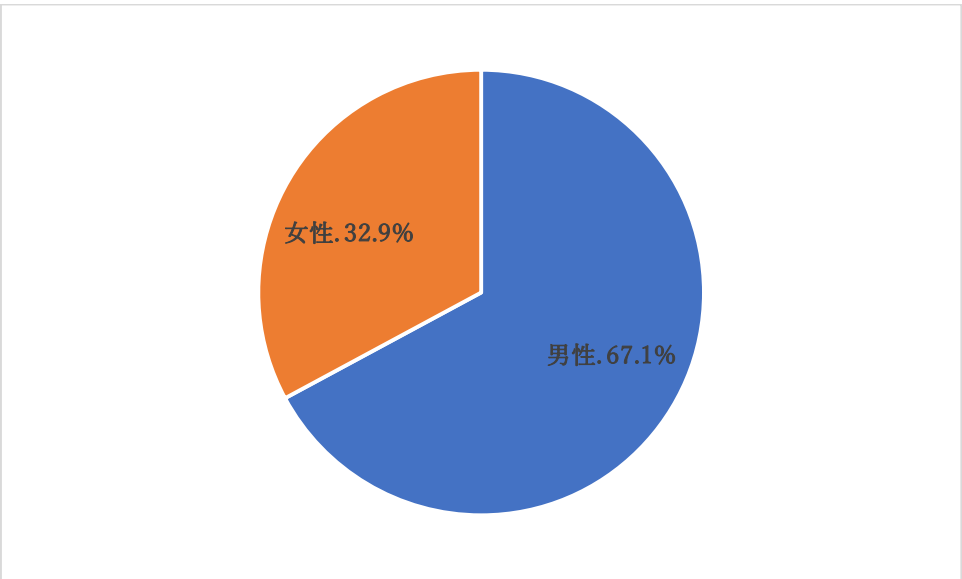
ブランド名	回答者数	平均点	標準偏差
報道ステーション(テレビ朝日)	135	6.585	2.0523
news zero(日本テレビ)	135	7.015	1.6156
NEWS23(TBS テレビ)	135	6.689	1.7455
ニュースきょう一日(NHK)	135	7.244	1.6042
WBS(テレビ東京)	135	7.756	1.5671
FNN Live News α(フジテレビ)	135	6.630	1.5627

質問 4 得点分布

ブランド名	10 点	9 点	8 点	7 点	6 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点
報道ステーション	9	12	27	28	22	20	5	5	5	2
news zero	7	16	34	30	20	24	0	3	1	0
NEWS23	8	14	25	20	34	23	6	4	1	0
ニュースきょう一日	11	18	35	29	19	20	1	1	1	0
WBS	21	26	31	30	13	11	3	0	0	0
FNN Live News α	4	8	30	36	20	28	5	3	1	0

回答者属性（本調査）

性別



年代

	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代以上
報道ステーション	1 0.7%	18 13.3%	35 25.9%	38 28.1%	29 21.5%	14 10.4%
news zero	3 2.2%	25 18.5%	31 23.0%	36 26.7%	34 25.2%	6 4.4%
NEWS23	5 3.7%	18 13.3%	27 20.0%	43 31.9%	30 22.2%	12 8.9%
ニュースきょう一日	1 0.7%	9 6.7%	17 12.6%	29 21.5%	45 33.3%	34 25.2%
WBS	2 1.5%	21 15.6%	25 18.5%	34 25.2%	32 23.7%	21 15.6%
FNN Live News α	6 4.4%	22 16.3%	26 19.3%	36 26.7%	32 23.7%	13 9.6%

地域

	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
報道ステーション	7 5.2%	6 4.4%	63 46.7%	28 20.7%	1 0.7%	19 14.1%	3 2.2%	8 5.9%
news zero	10 7.4%	6 4.4%	54 40.0%	26 19.3%	1 0.7%	26 19.3%	6 4.4%	6 4.4%
NEWS23	8 5.9%	8 5.9%	52 38.5%	22 16.3%	2 1.5%	27 20.0%	5 3.7%	11 8.1%
ニュースきょう一日	6 4.5%	8 6.0%	55 41.0%	29 21.6%	0 0.0%	27 20.1%	2 1.5%	7 5.2%
WBS	8 5.9%	6 4.4%	73 54.1%	13 9.6%	2 1.5%	25 18.5%	1 0.7%	7 5.2%
FNN Live News α	9 6.7%	10 7.4%	48 35.6%	29 21.5%	2 1.5%	31 23.0%	1 0.7%	5 3.7%

調査結果

今回の調査の結果、

「最もわかりやすさの満足度が高い夜のニュース番組」は「WBS（テレビ東京）」

「最もキャスターの満足度が高い夜のニュース番組」は「WBS（テレビ東京）」

「最もコーナー・企画の満足度が高い夜のニュース番組」は「WBS（テレビ東京）」

「最も総合的な満足度が高い夜のニュース番組」は「WBS（テレビ東京）」

となった。

このレポートについてのお問い合わせ

この調査に関して、自由回答集やローデータもご用意しております。

また年代別等のレポートを別途ご用意することも可能です。

詳細をご希望の方は、件名に「日本トレンドリサーチ」と付けていただき、

下記までお問い合わせください。

※調査データを媒体等で引用される場合も、お手数ですが利用媒体、利用方法等を

下記までご一報ください。

株式会社 NEXER メディア事業部

日本トレンドリサーチ（担当：宇田川）

E-mail：t.udagawa@nexer.co.jp